ITG 国贸股份

地址：厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心A栋
电话：86-592-5161888
传真：86-592-5160280
电子邮件：itgchina@itg.com.cn
邮政编码：361000

ITG 国贸股份 | 600755.SH

2022年度厦门国贸
环境、社会及治理报告

链通产业　共创价值

http://www.itg.com.cn/

CONTENTS
目录

01 / 报告编制说明

02 / 2022年度关键ESG绩效

03 / 品牌文化

04 / 董事长致辞

06 / 厦门国贸的可持续发展

公司治理

12 / 可持续发展治理

16 / 以党建促发展

18 / 风险与合规管理

21/ 商业道德与廉洁建设

24 / 信息安全管理

26/ 知识产权保护

27 / 税务管理

27 / 举报制度及举报人保护

28 / 利益相关方沟通

环境

32 / 应对气候变化

34 / 绿色、可持续的产品与服务

40 / 水资源保护

40 / 污染物排放管理

41 / 爱自然，梦未来

社会

44 / 负责任的供应链

47 / 职业健康与安全

54 / 以人为本

60 / 发挥产业资源优势，服务国家发展大局

61 / 关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好

65 / 乡村振兴

报告编制说明

本报告系厦门国贸集团股份有限公司（简称“厦门国贸”或“公司”）发布的2022年度环境、社会及治理报告（简称“本报告”），旨在向利益相关方说明公司2022年度环境、社会和公司治理方面的工作和成效。

编制依据

本报告根据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计委员会报告框架（SASB Standards），同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、气候相关财务信息披露工作组发布的气候相关财务信息披露框架（TCFD），以及联合国可持续发展目标（SDGs）的披露要求编制。

披露范围

本报告的报告期为2022年1月1日至2022年12月31日，报告中的部分内容超出前述范围。除特殊说明外，本报告所披露的ESG关键数据覆盖公司合并范围内的所有企业。

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站（www.itg.com.cn）及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发邮件至zqswb@itg.com.cn。

2022年度关键ESG绩效

经济绩效

11,289,656 万元
总资产

52,191,799 万元
营业收入

51,243,228 万元
营业成本

358,899 万元
归属于上市公司
的净利润

490 万元
研发投入

社会绩效

57,883,209 万元
社会贡献总额

333,179 万元
为国家创造的税收

158,964 万元
向员工支付的工资和福利

179,339 万元
支付给股东的股息

57,105,801 万元
支付给供应商的款项

105,819 万元
向银行等债权人给付
的借款利息

107 万元
对外捐赠额等为其他利
益相关者创造的价值额

263 元
每股社会贡献值

6,936 人
员工总数

1,260 万元
职业健康与安全总投入

0 人
因工死亡人数

6,735 小时
志愿服务时数

73,446 小时
员工总培训时数

环境绩效

260,705 吨二氧化碳当量
温室气体排放量

50 吨二氧化碳当量/亿元营收
温室气体排放密度

442 吉焦/亿元营收
能源消耗强度

品牌文化

品牌使命

链通产业 共创价值

Integrate Industry to Connect.
Create Value to Share.

品牌愿景

成为值得信赖的全球化
产业伙伴

To be a Trusted Industry Partner
with Global Vision.

董事长致辞

过去的一年，国内外宏观形势与市场环境风起云涌，对公司推进业务全球化战略布局带来了阶段性波动与严峻挑战。然而，这些挑战也让我们看到了公司在产业链中发挥的重要作用。在这个过程中，我们始终与产业伙伴并肩作战，变单打独斗为共创共享，变零和博弈为合作共赢，携手共建产业生态圈，与上下游协同发展。无论是在供应链服务的核心主业，还是在健康科技的新兴赛道，我们都始终坚持“产业伙伴”的定位，致力于产业的持久繁荣。

作为国内领先的供应链龙头企业，公司将可持续发展理念贯穿于经营发展的全过程，希望为推动我们的产业链迈向可持续发展贡献一份力量。我们通过整合资源、渠道与专业能力，为合作伙伴提供一体化、定制化的ITG Solutions产业综合服务，帮助客户以更加可持续的方式开展业务；我们以创新投资驱动，轻重并举，布局纵深，贯通垂直产业链，为行业、社会打造韧性、可持续的流通底盘。

2022年，我们不断布局打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的重要枢纽：拓展业务版图，加速布局华中、西部区域，推动长江经济带与中部地区发展，初步形成了以上海、成都、广州、北京、武汉等重点城市为核心的“东西南北中”区域布局。着力拓展全球化布局，加强多元合作，打造全球化产业“朋友圈”，在金砖论坛、上海进博会、厦洽会等多场国家级重要活动上与头部企业达成合作。这一年，我们首次以参展商的身份亮相第五届进博会，持续深化与“一带一路”、RCEP和金砖国家的经贸往来，打造全球“朋友圈”，在农产品等领域收获颇丰；这一年，我们在马六甲海峡投入运营自有浮仓ITG Amoy轮，为全球客户提供差异化的燃料油混合调和服务，并与刚果国家石油公司、西班牙国家石油公司达成合作，更取得燃料油新加坡普氏市场窗口交易资格，在新加坡油品市场发挥定价影响力。

2022年，我们持续推进数字化转型的步伐，坚持发展绿色产业，并与多家行业龙头达成合作，通过产融协同，共同推动产业上下游共同实现绿色发展。例如携手淡水河谷公司、福建省三钢 (集团) 有限责任公司签署炼钢脱碳解决方案谅解备忘录，寻求专注于减少二氧化碳排放的炼钢方案。这一年，我们全面焕新品牌战略，秉持长期主义，提出了“链通产业 共创价值”的全新品牌使命，以及“成为值得信赖的全球化产业伙伴”的品牌愿景，以品牌战略助力业务转型升级、引领业务长远发展。

最后，我想特别感谢奋斗在全球各地的6,900多位厦门国贸的员工。正是由于他们的辛勤工作，我们才得以在过去这一年克服外部挑战造成的种种困难，继续为世界各地的客户提供可靠的服务。

如今的我们面临着一个充满不确定性的世界，在经历了市场大风大浪的洗礼，穿越过市场的起落与周期的迷雾，国贸人始终秉持“创先”精神，勇立潮头，争创一流，将自己融入产业、服务产业，与各利益相关方共同进退，始终“值得信赖”。展望未来，我们在降低公司自身运营产生的温室气体排放的同时，通过技术创新、数智化工具应用，积极推动全价值链的低碳转型，致力于与我们的员工、客户、股东、供应商与合作伙伴等利益相关方一起，努力在产业价值链上实现更高质量的发展。

厦门国贸集团股份有限公司
董事长　高少镛

厦门国贸的可持续发展

厦门国贸秉持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，将ESG理念融入公司业务发展和产业投资中，将业务的可持续发展与环境、社会及公司治理相结合，致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴。

可持续发展框架

治理

- 坚持可持续发展策略，建立完善可持续发展治理体系，提升在可持续发展风险下的企业韧性与转型发展能力
- 在经营中奉行最高商业道德要求，践行诚信经营、廉洁运营、公平竞争
- 坚持透明合规的税务政策，依法纳税
- 建立完善多元的沟通机制，与利益相关方保持积极的沟通

环境

- 采用可持续的商业模式，提供绿色可持续的产品与服务
- 推进清洁技术创新及清洁能源使用
- 在航运等运营活动中践行绿色理念，保护并促进海洋资源的可持续发展
- 采取行动应对气候变化及其影响，推动产业链低碳发展
- 提倡绿色办公

社会

- 推进负责任的供应链建设，提倡负责任的采购与消费方式
- 尊重人权保护，为员工提供安全、健康、包容的工作环境及有竞争力的薪酬福利，促进社会就业，确保员工获得体面工作
- 将企业经营融入国家发展大局，从供给端发力推动农业生产提质增效，保障粮食安全，促进可持续农业发展
- 链接政府、企业、家庭和社会优质资源，建设养老服务生态圈，为城市社区创造健康美好的品质生活
- 打造“爱与梦飞翔”公益品牌，关爱青少年儿童的健康成长
- 通过产业帮扶、对口帮扶助力乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果

可持续发展的业务

作为一家综合性供应链管理企业，公司着眼于全产业链运营，致力于为客户提供ITG Solutions产业综合服务，包括采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级等服务。

在报告期内，公司聚焦供应链管理核心主业，积极拓展健康科技新赛道。公司通过纵向拓展产业链上下游，横向丰富供应链服务内容，切实解决生产制造企业稳货源、降成本、控风险等核心诉求，提高公司核心竞争力，巩固并提升供应链行业的领先地位。

1 原料端

公司整合境内外物资采购需求，为下游锁定原料采购成本、确保货物稳定供给。

2 生产端

公司提供多式联运综合物流服务，通过期货、期权等金融衍生工具，定制化、差异化地解决工厂的原料配比需求。

3 销售端

公司以全球营销网络为支点，实现产品与渠道的有效对接，赋能全产业链提质增效。

同时，公司加快了在新能源、新材料、信息技术、生命科技等新领域的布局，积极拓展钴、锂等新能源材料业务。

可持续发展荣誉

《福布斯》2022
全球上市公司2,000强
第1,418位

《财富》2022
中国500强（上市公司）
第27位

《财富》2022
中国500强贸易子榜单
第2位

- 获评国务院国资委“国有企业公司治理示范企业”
- 荣获“金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”
- 荣获中国上市公司投资者关系“天马奖”之“最佳董事会奖”
- 公司监事会荣获“上市公司监事会积极进取奖”
- 荣获“2022财联社致远奖·ESG先锋奖”
- 入围2022“中国上市公司品牌价值活力榜TOP100”
- 获评“2020-2021年度福建省企业法治工作先进单位”
- 获评“厦门市2022-2023年度A类国际化企业”
- 获评“2022铁矿石长期诚信服务商”
- 旗下厦门国贸金属获评“2022年度优秀国际钢铁贸易企业”
- 获评“2022年Mysteel铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位”

- 荣登“2022「鼎革奖」数字化转型先锋榜”
- “国贸云链”智慧供应链平台被商务部遴选为“2022年度商业科技创新应用优秀案例”
- “钢铁行业绿色供应链管理”项目获评“清馨2022绿色实践先锋入围项目”
- “国贸云链·天眼”平台荣获2022年“全国物流与供应链信息化优秀案例”
- 获评“2022年厦门十大人才工作标杆企业”
- 获评“厦门市杰出雇主”
- 获评中企联合CHIRC“2022年度中国区最佳雇主”
- 获评猎聘“2022福建非凡雇主”
- 获评智联招聘“中国最佳雇主厦门最佳雇主”
- 荣获众旗“雇主品牌最佳实践奖”
- 获评“2022年αi优质职场年度蝉联认证企业”
- 国贸期货“保险+期货”项目入选上市公司乡村振兴优秀实践案例

Corporate Governance

01 公司治理

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

可持续发展治理

厦门国贸将ESG理念融入企业内核与发展，通过在治理中践行ESG理念，持续提升ESG管理水平，为提高未来业务发展中应对外部环境变化带来的风险的能力和供应链韧性，以及提高与气候变化有关的转型机遇中业务的可持续发展能力提供保障。

为进一步强化公司的ESG治理工作，不断提升可持续发展能力，**公司将董事会战略发展委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会**，并修订了《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》，与风险控制委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会共同指导公司的可持续发展工作，监督相关工作进度与执行成效，确保公司ESG策略充分落实于日常营运中。

2022年，公司根据国企改革三年行动工作要求以及提高上市公司质量相关政策法规要求，结合自身实际，相应调整了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，保障公司治理合法合规；制定了《董事会授权管理制度》及《经理层成员任期制和契约化管理工作方案》，通过给予经理层合理授权，提升决策效率，并持续完善公司管理人员分类分层管理机制，由董事会负责具体考核，激发企业高质量发展的内生动力。

董事会的多元化与专业化

厦门国贸积极推进董事会的多元化与专业化发展，为公司不断提高治理水平提供保障。

为保障董事提名、选举程序的科学性与民主性，厦门国贸《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》中明确规定了董事提名、选举的程序，董事会下设提名委员会，由独立董事占多数并担任主任委员，负责就董事会构成、董事和高管的任职条件（包括性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、工作经验、品格与声誉、社会兼职等多元化考量因素）事项向董事会提出建议，董事会审议通过后提请股东大会表决。

公司本届董事会成员分别经2020年度股东大会、2022年第一次临时股东大会及2022年第二次临时股东大会选举产生，由不同性别，涵盖经济学、法学、管理学、金融学、会计学等多种专业背景的9名董事组成。公司董事会成员拥有厦门国贸所涉行业领域经验及运营管理经验，独立董事均为各领域的资深专家，50%以上的董事拥有博士学历。

姓名	职位	年龄	专业能力				专门委员会任职						出勤率（董事会及专门委员会）
			行业经验	运营管理	风控合规	财务会计	战略与可持续发展委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会	预算委员会	提名委员会	审计委员会	
高少镛（男）	董事长	50	●	●	●	●	●	●					100%
许晓曦（男）	董事	53	●	●	●	●	●			●	●		100%
陈金铭（男）	报告期内任董事	59	●	●	●	●	●	●	●				100%
吴韵璇（女）	副董事长	50	●	●	●	●		●					100%
肖伟（男）	董事	57	●	●	●	●	●	●					100%
曾源（男）	董事	41	●	●	●	●	●	●		●		●	100%
刘峰（男）	独立董事	56	●		●	●			●	●	●	●	100%
戴亦一（男）	独立董事	55	●		●	●	●		●			●	100%
彭水军（男）	独立董事	47	●		●	●	●				●		100%

2022年，厦门国贸累计召开**19次**董事会会议，审议**68份**议案；累计召开**27次**专门委员会会议，审议**52份**议案；公司独立董事针对重大事项发表独立意见**9次**；**全体董事出勤率均为100%**。

2022年，厦门国贸以科学、高效的公司治理水平入选国务院国有资产监督管理委员会发布的国有企业公司治理示范企业名单，获评“国有企业公司治理示范企业”称号，并荣获第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之“公司治理特别贡献奖”。

关联交易与利益冲突

为规范关联交易行为，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的类型、定价原则、决策程序及信息披露等事项进行了明确规定。公司严格按照相关法律法规及《关联交易管理制度》的要求，履行关联交易相关审批程序，在提交董事会审议前由独立董事发表独立意见，相关关联人在董事会及股东大会审议程序中需回避表决，以确保关联交易公平、公正、公开、公允，充分保障中小股东的利益。

根据《公司章程》规定，董事、监事、高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与本公司同类的业务。公司董事、监事、高级管理人员有责任向公司报告与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形，并根据相关法律法规及公司内部制度要求履行相应的程序，确保每位董事、监事、高级管理人员的履职能力不受到任何其他职位、活动或关系等利益冲突情形的影响。

持续提升履职能力

厦门国贸定期整理证监会、证券交易所最新修订或发布的监管规则，并向公司董事、监事及高级管理人员致送《行政监管和自律监管措施双周报》及《资本市场法律法规汇编》以供学习。同时，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加由证监会地方派出机构、证券交易所，以及上市公司协会等主办的各类新规培训和董监高履职培训，不断提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及公司规范运作水平。

2022年，公司共组织董事、监事及高级管理人员**参与新规培训和履职培训72人次**。

董事、高管薪酬及回拨机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究审查董事、高管的薪酬政策与考核方案，并对薪酬制度及考核执行情况进行监督。根据《公司章程》《薪酬与考核委员会实施细则》规定，公司董事的薪酬计划由薪酬与考核委员会提出后，报经董事会同意并经股东大会审议通过后实施，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会提出后，经董事会审议通过后实施。

公司独立董事薪酬按津贴发放，公司董事长、高级管理人员实行年薪制。公司通过制定《董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理制度》，对董事长及高级管理人员薪酬与绩效管理事项进行了明确规定。董事长、高级管理人员的薪酬结构由基本年薪和绩效年薪两部分组成，采用经营业绩指标和股东回报水平对标并用的综合考核评价办法，并与经营业绩及所分管单位的安全环保绩效相挂钩。公司董事长、高级管理人员可享受公司为工会会员制定的福利计划，且在达到法定退休年龄后退休的可按规定领取养老金。同时，为充分调动公司董事、高管的积极性和创造性，提升公司经营业绩，公司于2022年实施了新一期限制性股票激励计划，授予公司8名董事、高级管理人员合计330万股限制性股票，**共占公司总股本的0.16%**。

在构建具有竞争力的董事、高管薪酬体系的同时，公司还制定了相应的**回拨机制**（如后期发现其业绩或考核结果存在缺陷需相应扣减归还公司已确认支付的与业绩有关的报酬），即董事长、高级管理人员绩效年薪的70%在年度考核结束后根据考核结果结算支付，30%作为延期支付年薪延期至任期考核结束后根据任期考核结果结算支付。

投资者关系管理

公司严格按照相关法律法规及监管规则的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权和监督权，切实保障股东权益，尤其是中小股东权益。公司严格按照法律法规履行信息披露义务，向投资者及其他利益相关方真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，让投资者及其他利益相关方及时了解公司情况，保障投资者及其他利益相关方权益。

通过多元化的沟通方式，厦门国贸与投资者保持密切沟通和互动，分享公司资讯：

- 设立专门的投资者热线和投资者邮箱，认真聆听投资者提出的问题和建议，并积极回复，确保日常与中小投资者沟通的畅通性。2022年，公司证券部**接听投资者热线超300次**，在上证E互动、路演中心平台回复投资者问题115条。
- 通过微信公众号、视频号等自有媒体平台，高频率、多角度地报道公司发展动态。
- 适时推出浅显易懂的“一图读懂公司年度报告”“一图读懂公司ESG报告”以及业务模式流程图等，与投资者和市场保持互动和沟通。
- 通过业绩说明会、投资者调研、机构投资者宣讲会等，与投资者进行沟通与交流。

- 荣获第十三届中国上市公司投资者关系最佳董事会奖

2022年，公司开展了“诚实守信 做受尊敬的上市公司”投资者保护专项活动，积极组织相关人员学习《上市公司投资者关系管理工作指引》，提升公司投资者管理工作质量。此外，公司还积极响应中证中小投资者服务中心举办的《股东来了》2022投资者权益知识竞赛活动，并在“5•15全国投资者保护宣传日”法治教育宣传日开展“心系投资者，携手共行动——筑牢注册制改革基础，保护投资者合法权益”主题活动，引导投资者树立理性投资理念，加强风险防范意识，合理维护自身合法权益。

2022年，公司共举办了三场业绩说明会，不断创新年报业绩说明会召开形式，以官方视频号直播、双语信息披露、在线答疑等多元化的传播渠道与形式，与投资者进行双向充分沟通，荣获“上市公司2021年报业绩说明会最佳实践”。此外，公司还荣获第十三届中国上市公司投资者关系“天马奖”之“最佳董事会奖”。

以党建促发展

公司坚持党的领导，将党建工作与公司经营同谋划、同部署、同推进、同考核，以高质量党建引领企业高质量发展。

2022年，公司党委制定了《2022年度落实全面从严治党主体责任清单》，进一步细化党委班子成员责任，严格落实“三重一大”决策制度，进一步完善党委会前置审议事项清单，切实提升集中领导和科学化决策水平，从组织机制上确保党委的领导地位；召开党委会39次，审议研究“三重一大”议题242项；牵头修订了《公司章程》《董事会议事规则》及专门委员会实施细则等，实现加强党的领导和完善公司治理的有机统一。

打造创先文化，锤炼人才队伍

公司坚持党管干部、党管人才，贯彻落实公司“十四五”人才发展战略，以“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的“创先文化”为核心价值观，不断探索完善企业领导人员素质培养、“赛马”评比和正向激励“三大体系”，通过机制创新、文化濡染，打造高素质、高水平的人才队伍。

2022年，公司党委修订《干部选拔任用管理规定》、制定《干部任免票决制实施办法》、协同公司人力资源部制定《2022年度国贸股份党委管理干部考评方案》，严格干部选拔任用，强化干部考评结果，并对干部选任程序工作进行专项检查。同时，公司积极贯彻落实《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》，加强对优秀年轻干部的发现、培养与选拔，为更多优秀年轻干部提供成长成才的平台。公司组织开展第5期“新锐计划”，培训选拔的优秀年轻干部，他们在2022年公司新提拔的党管干部中占比约**89%**。

公司编写印制《基层党支部标准化工作手册》

打造党建品牌矩阵，深化精神文明建设

公司党委持续巩固提升“国贸红”等10个党建品牌创建成效；指导打造广州启润纸业有限公司党支部“峥嵘穗粤”、厦门国贸纸业有限公司党支部“纸引浆来”、行政第四党支部“筑堤搏浪”等5个新党建品牌，积极拓展党建品牌矩阵，并积极探索党建品牌与精神文明联动，创新宣传教育形式，深化精神文明建设，打造文明创建新高地。

2022年，公司党委组织开展21项“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，如携手厦门爱乐乐团、著名钢琴家殷承宗举办“国贸红·心向党”迎接党的二十大红色经典音乐会；结合“双报到”党建共建、“爱心厦门”等，主动承担社会责任，持续开展公益慈善事业、志愿服务以及党建共建活动，树立良好品牌形象，积极传播企业价值观。

- 拍摄党员教育微电影《深耕之路》成功入围厦门市市委组织部举办的第三届党员学习教育微视频大赛
- 在福建省省级刊物《福建支部生活》刊发党建工作文章《强根铸魂争一流，党建引领促发展》
- 积极组织开展志愿服务，荣获厦门大学附属心血管病医院颁发的“2022年度最佳志愿服务团队”

公司党委携手厦心医院赴海沧鳌冠社区开展爱心义诊活动

风险与合规管理

厦门国贸不断完善全面风险管理体系，建立了自上而下、权责明确、科学有效的风险管理架构。在全面风险管理体系下，各业务部门及子公司为第一道防线，公司总部风控管理部门为第二道防线，公司总部风控监督部门则为第三道防线，共同组成公司“三道防线”风控模式，为公司全面风险管理工作的有效执行提供组织保障，从而加强风险的系统化管理。

厦门国贸根据《风险指标监控管理规定》等制度规定，严格执行风险指标预警及风险信息报告机制。

针对日常风险指标，公司总部职能部门及各子公司负责管理、跟踪和处理并及时上报，公司风控法务部督促风险应对措施执行。

针对规定的风险事项，公司总部职能部门及各子公司结合自身风险政策确定经营风险预警要素，结合业务特点针对不同的风险预警要素合理设置不同层级的指标，拟定主要应对措施，对业务风险进行识别、预警和控制，风险层级为预警级和应对级的风险事项应在24小时内上报公司总裁、董事长和党委书记，并以双周报形式汇报进展。

公司风控法务部及时掌握各业务板块上报的重大风险预警事项动态，每月跟踪统计各重大风险预警事项的最新进展，对公司整体重大风险状况进行分析，对风险层级为预警级和应对级的风险事项以双周报形式上报风险控制委员会。

公司风险控制委员会通过对公司业务可能产生的重大风险事项的评估、对已经出现的重大风险事件的分析总结以及对经营情况的全面检查和风险评估，协助董事会对公司风险管理工作进行监督和指导。风险控制委员会由5名董事组成，包括具备风控管理经验的董事，其中1名董事同时担任公司特聘总法律顾问，负责管理公司风险管理与合规事务。

同时，公司审计部、监察室作为风控监督部门，通过经营风险管理监督检查，针对发现的问题督促责任主体整改，确保风险管理有效执行和及时改进。审计部定期向董事会下设审计委员会汇报监督检查结果及督促整改情况。

2022年，厦门国贸根据COSO企业风险管理框架，结合公司业务实际，更新、完善了风险管理与内部控制矩阵，并制定了相应的风险清单，并将与气候有关的风险的识别与评估融入企业全面风险管理体系，提高公司应对外部环境变化带来的风险的能力。公司风控法务部、审计部还积极探索建设**“风控法务合规数字化平台”**等数字化工具，提升风险与合规管理水平及效率。

专项风险排查

2022年，公司风控法务部持续加大项目风险排查力度，通过专项风险排查及时发现问题，防堵风险漏洞：

- 开展公司一体化项目风险排查、侵犯第三方著作权风险排查，对专项风险进行风险识别、评估，提出问题及改进建议，并形成排查报告；
- 作为协同部门，支持厦门国贸控股集团有限公司开展关于金融理财产品的风险排查、规范金融类产品的投资策略，明确指定投资期限和退出措施；
- 开展印章风险排查，并协同公司总裁办起草电子印章管理制度，弥补公司电子印章管控制度空白；
- 开展点价风险排查，梳理自主套保业务风险点及问题，并提出完善整改建议。

内控审计检查

2022年，公司审计部围绕提质增效、高质量发展的战略目标，共开展了18个内控审计、检查项目：

- 在内控自评项目中，重点关注授信环节，充分检查公司业务授信审批、使用、维护等全流程管控，协助完善内部管控流程，强化管控力度；
- 在货代控货专项自查项目中，从秦皇岛铜精矿风险事件出发，对公司货代控货业务进行联合专项检查，并提出流程管控建议，尽可能降低货代控货风险；
- 在内部审计工作中，重点关注创新转型升级业务的经营质量和管理风险。针对29个供应链一体化项目进行全面检查，并实地走访7个项目，督促业务部门准确评估一体化项目经营效率，促进一体化项目的管理提升；根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》要求，审计部针对公司提供担保等重大事件的实施情况进行了专项检查，确保公司担保、关联交易等重大事件的实施程序合法合规，维护公司及中小股东利益。

经过内控审计检查共提出审计问题 **101** 个

其中涉及制度建设及优化的问题8个，制度执行偏差的问题39个，精细化管理54个

42 项
关注事项

151 个
提出审计建议

风控合规教育

厦门国贸重视风控合规教育，通过多种形式针对员工开展进行风控合规相关培训及宣贯，将风险防范意识贯彻到业务一线，增强员工风险防范和合规意识，提升相关岗位人员的风险管理能力。

2022年，公司组织专家、内部讲师及外部律师等为各业务部门及新员工开展共计**39场**风控、法务、合规线上、线下培训，内容涵盖反垄断、供应链法律风险防范等。

方圆讲堂第一期之供应链业务常见法律纠纷及应对

风控法务条线开展创新分享交流

商业道德与廉洁建设

厦门国贸在所有经营活动中坚持奉行最高商业道德，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及业务所在地区相关政策法规要求。公司制定了《商业行为准则》，对反腐败、反贿赂、反欺诈、避免利益冲突、保护商业秘密、反垄断、反不正当竞争等方面作出了规范要求，指导公司及各业务板块子公司员工遵循公平竞争的原则，不参与限制公平市场竞争的行为，坚持践行诚信经营，努力维护公平正当的商业氛围。

公司高度重视廉洁监察体系的持续深化建设，目前构建了由公司纪委主导、公司监察室具体执行、相关部门紧密协作的覆盖公司及下属企业全范围的廉洁监察网络，并持续深化落实“1+X”专项督查机制，加强职能监督和专责监督贯通，推动公司监察室、各职能部门及各级党组织纪检委员等内部各类监督力量协调联动、信息共享，以进一步实现监督合力。通过充分发挥纪检监察作用，落实廉洁监督检查，保障廉洁制度的有效执行。

针对违反商业道德及廉洁规范行为，公司制定了《问责制度》，建立健全问责长效机制，设立问责工作小组，由公司纪委、党办、监察室、风控法务部、审计部等部门人员组成，负责执行问责调查程序、根据内部责任追究方式提出问责处理意见，并督办问责事项，以期杜绝各类渎职、失职行为。

廉政风险防控

厦门国贸将廉政风险防控嵌入经营风险防控体系中，针对产权交易、招投标、工程建设、大宗贸易等重点业务，制定了《关于重点领域和关键岗位廉政风险防控暂行办法》《廉政风险防控手册》，通过建立前期预防、中期监控和后期处置的防控机制，综合运用教育、制度、监督等多种手段，以对可能发生的腐败行为实施有效控制，防范和减少廉政风险。

2022年，公司监察室继续推动主体责任落实，梳理并制定了《2022年度监督责任清单》，细化各项监督责任，进一步强化责任落实；积极推进重点事项和关键领域监督，推动党委贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度，加强对重大决策事项、重要人事任免、重大项目安排与大额度资金运作等“三重一大”事项的现场监督，全年共上报决策事项306件；贯彻落实“1+X”专项督查机制，全年共开展了9次专项督查，包括纠治违规吃喝、违规操办婚丧喜庆、违规配备和使用公车、困扰基层形式主义、违规旅游、违规发放津贴补贴等违反廉洁要求的事项。

306 件
全年共上报决策事项

9 次
全年共开展专项督查

廉洁教育

公司始终重视廉洁教育，通过廉政谈话、案例推送、实践活动、通知提醒等多种方式开展廉洁教育宣传及学习培训活动，增强员工廉洁意识，营造廉洁清正的企业氛围。

2022 年

- 就干部选任事项组织廉政法规知识测试75人，对24名新提拔任用的干部进行任前廉政谈话，干部提拔共征求纪委意见157次；

75 人
组织廉政法规知识测试

157 次
干部提拔征求纪委意见

- 持续开展日常示范教育、警示教育、风险防控教育，全年通过内网发布**46篇**上级精神、典型案例、通报，用正面典型宣传引导、用反面案例警示教育，筑牢廉洁自律防线；

- 组织开展2022年度廉政警示教育会，传达学习《贯彻落实中央八项规定精神“正负面清单”》文件精神，观看廉政教育警示片《从审判席走向被告席》；

- 举办“廉洁文化宣传教育月”活动，组织员工参观廉政教育基地、参观廉洁文化书画展览、签订“移风易俗承诺书”和“廉洁从业承诺书”等；

- 紧盯春节、清明、五一等重要节假日，常态下发严明纪律工作通知，重申纪律要求，严禁收受节礼、公车私用、酒驾醉驾等违规违纪行为。

2022年公司未发生腐败事件，未发生与违反商业道德相关的处罚等情形，并获评“**2022铁矿石长期诚信服务商**”“**2022年Mysteel铁矿石远期现货价格指数诚信采价单位**”。

信息安全管理

信息安全引发的问题将对社会稳定、公司与商业伙伴的权益造成重要影响。厦门国贸严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定了《信息技术管理规定》等内部管理制度，建立了分工明确的信息安全管理架构，不断加强信息安全管理工作，以保障网络信息安全。

为保障信息安全管理有效执行，数字化管理部将信息安全工作表现与每个部门员工的绩效挂钩，根据信息安全保障日常工作表现及岗位、部门整体信息安全保障水平作为评分标准，激励员工的积极性，提出有效建议，并通过多岗位协调配合，提升公司信息安全保障能力。

网络与信息安全领导小组

- 总裁为组长，分管数字化管理部的副总裁为副组长，成员包括各业务板块的分管领导；
- 负责统一指导和协调公司及各子公司信息安全工作。

数字化管理部

- 作为总部网络安全责任部门，承担网络安全建设及运维职能，每年根据公司网络安全发展战略制定网络安全项目实施规划，并定期召开信息安全工作会议，排查信息安全疏漏，布置工作任务，总结阶段性信息安全整改提升成果。

各子公司

- 负责各子公司信息安全建设及运维日常工作。

公司持续完善信息网络安全防范体系，加强网络安全风险评估、监控及应对：

- 设立信息安全审计岗位，负责定期对公司内所有的系统主机进行安全扫描，并编写安全扫描报告；
- 设立网络管理岗位，负责定期对各网络设备的安全漏洞进行评估，识别网络设备安全风险；

- 定期开展网络安全检查，以及时识别评估网络安全风险，如每日安排人员巡检机房环境、安全设备的运行情况，形成巡检记录，每半月对互联网站进行安全扫描，根据扫描报告对互联网站安全漏洞进行修复，每季度对所有安全设备的配置进行备份并对所有主机系统进行安全漏洞扫描，根据报告进行评估及整改；每半年对互联网站进行渗透攻击测试，结合目标系统环境对安全问题进行风险分析、并进行安全加固；
- 对机房、设备进行每日巡检，对网站进行每半月的安全扫描，并完成4次主机安全漏洞扫描。2022年公司网络安全检查共涉及7个数据中心防火墙租户、34个VLAN网段，共1,064台生产、测试主机，已累计修复2,562个安全漏洞，处置56类、6,073个安全问题；

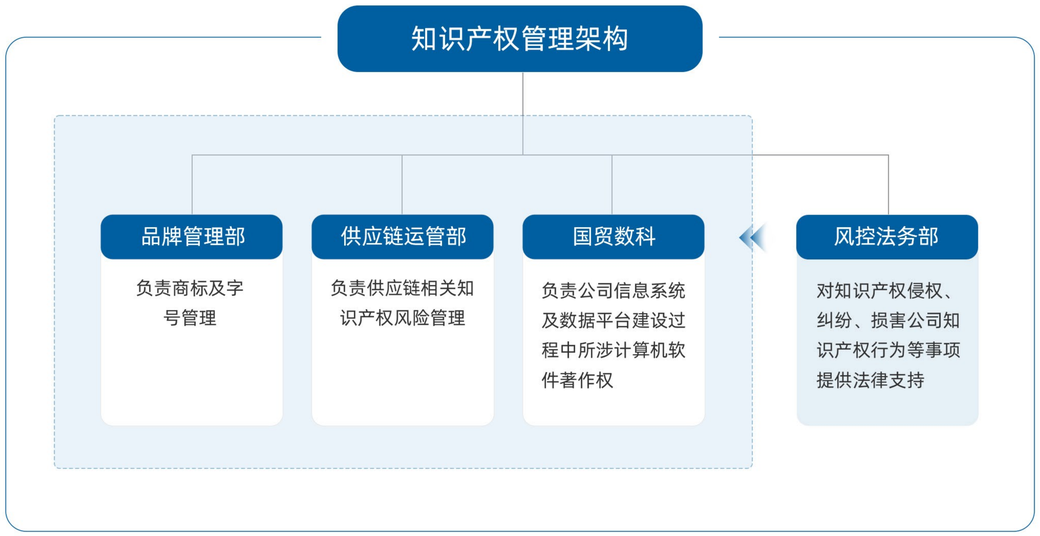
- 通过部署软硬件设备、应用信息安全系统等各项技术保障手段实时监控、预警并及时处理安全风险和漏洞：2022年，在核心防火墙和边界防火墙上部署防毒网关模块，在网络的边界对恶意代码进行检测和清除；部署IPS设备，检测恶意URI、僵尸网络，实时、主动拦截黑客攻击、病毒、木马等恶意流量，阻断非授权用户流量和服务器非法外联；部署抗DDoS设备，针对各种DDoS、DNS服务攻击进行防护，防护各种传输层、应用层的拒绝服务攻击，保证网络带宽及服务器资源不受DDoS攻击影响；应用漏洞扫描安全评估系统对系统漏洞、主机弱口令进行扫描，及时发现并修正信息系统存在的安全漏洞、安全配置问题；部署数据库审计设备，并设置数据库日志至少保留60天以上；门户网站部署创宇盾、内网部署安全态势感知系统以进行实时监控，针对威胁情报、安全事件进行告警；购买安全服务厂商的MSS重保云服务，保障公司重要时间段的网络安全。

- 通过制定信息安全应急预案，并不定期组织演练，加强员工培训宣导，以保证在信息安全突发事件出现时快速有效地应对：2022年共开展14次应用系统的故障恢复演练，涉及云链、供应链金融等多个应用系统，并根据演练过程发现的问题及时整改，并完善、优化相关应急预案和操作流程；针对员工开展网络信息安全的宣传教育；与安全服务商、厦门国贸数字科技有限公司（简称“国贸数科”）合作针对数字化开发团队进行软件供应链安全技术培训；针对频发的“钓鱼”诈骗邮件。

2022年，公司未发生信息安全事件。

知识产权保护

厦门国贸重视知识产权保护，建立了职责清晰的知识产权管理组织架构，做好知识产权管理工作。



公司制定了**《商标及字号管理办法》**，对责任部门、管理方法、注册及保护、转让、授权使用等事项予以详细规定，加强商标及字号的保护。同时，公司也尊重第三方知识产权，在供应链业务开展过程中，根据**《供应链业务管理规定》**开展涉及品牌和知识产权产品的检查要求，以防范业务开展发展中可能涉及的侵权风险。

2022年

112 项
新增取得注册商标

21 项
新增取得软件著作权

2 项
新增申请专利

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家及业务所在地区相关税收法规，坚持诚信、依法履行纳税义务，确保税务合规，并通过依法纳税履行国企社会责任。

公司通过遵循内部控制流程，识别、评估和管理因法规变更及营运活动等产生的税收风险，对风险进行适当衡量、管理与控制，并与所在地区税务机关建立了积极、透明的沟通机制。

公司与厦门市税务局第一税务分局签订了《税收遵从合作协议》，建立了和谐互信的税企关系。此外，公司还通过组织税务培训，加强员工涉税风险防范意识，了解税务法规政策变化，提高税务管理水平。

2022年，公司缴纳的税收总额为

333,179.43 万元

且未发生涉税违规事件

举报制度及举报人保护

公司建立了多元化的畅通渠道，以接收利益相关方的投诉与建议。公司根据《纪检监察机关处理检举控告工作规则》《信访工作条例》等有关规定，提供电话、电子邮箱、当面沟通等多种渠道，由公司监察室受理，启动调查、处理程序，并及时向投诉人反馈调查结果和处理情况。

公司支持与保护所有利益相关方投诉与建议的权利，通过制定《保护信访举报人管理规定》明确严格履行保密义务的要求和对打击报复行为的零容忍，以充分保障举报人的合法权益。

根据《保护信访举报人管理规定》，公司监察室在受理信访举报和查处信访举报案件时需严格保密，将信访举报材料列入密件管理，未经信访举报人同意不得公开或泄露信访举报人的信息及举报内容；允许匿名举报，对匿名信访举报材料，除查处案件工作必须外，不得擅自核对笔迹或进行文检；如需其他部门配合提供材料的须按规定签署《保密承诺书》，明确保密义务。公司严禁任何部门和个人以任何借口阻拦、压制信访举报人依法进行信访举报，严禁擅自追查信访举报人，严禁以任何借口和手段打击报复信访举报人及其亲属或假想信访举报人。对违反保密义务或对举报人采取打击报复行为的人员，公司将按照相关规定从严从重处理，并追究其法律责任。

2022年，公司监察室共办理检控类信访件3件，并根据信访举报情况及时进行分析总结，持续推进后续整改工作。

利益相关方沟通

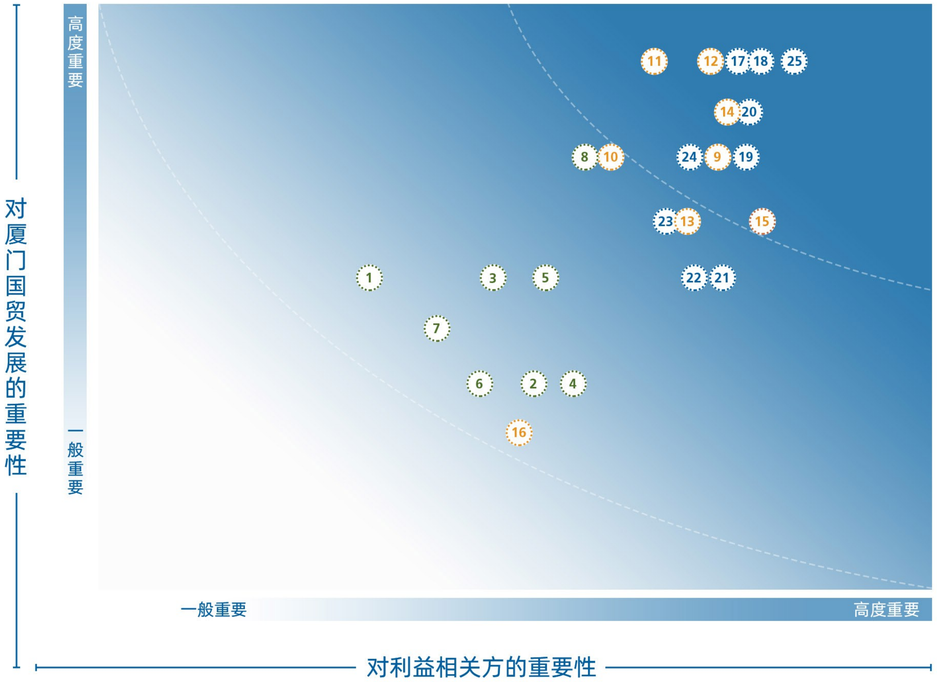
公司通过多元化的沟通机制，与利益相关方保持积极的沟通，及时了解利益相关方的建议与期望，并将其纳入公司发展规划考量因素，不断提升可持续发展能力。

实质性议题评估

依据GRI、SASB等报告框架要求，并结合公司业务，识别与自身运营相关的25项ESG议题。公司分别向公司管理层、利益相关方致送了2022年度ESG实质性议题调查问卷，邀请利益相关方参与实质性议题评估工作，通过内外部调研评估全面了解利益相关方对公司可持续发展的的关注议题。根据内外部调研评估结果，遵循重要性原则，从各议题对公司发展的重要性和对利益相关方的重要性两个维度进行综合分析及排序，最终形成重要性矩阵，并在本报告中针对实质性议题内容予以说明。

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	• 平等雇佣 • 薪酬绩效 • 人才培养	• 员工意见征询 • 员工培训及员工活动 • 员工满意度调查 • 公司微信公众号
客户	• 负责任供应链 • 廉洁建设 • 税务	• 客户满意度调查 • 客户服务及投诉受理 • 社交媒体和公司刊物
供应商	• 风险管理与合规经营 • 廉洁建设 • 反不正当竞争与反垄断	• 供应商大会 • 展会 • 走访和调研 • 座谈和培训
投资者	• 绿色金融 • 平等雇佣 • 薪酬绩效 • 人才培养 • 职业健康与安全 • 负责任供应链 • 完善公司治理 • 风险管理与合规经营 • 商业道德 • 税务	• 上市公司信息披露 • 股东大会 • 业绩说明会 • 机构来访
媒体机构	• 水资源保护 • 废气管理 • 反不正当竞争与反垄断 • 税务	• 社会公益活动 • 上市公司信息披露 • 社交媒体和媒体沟通 • 舆情监测
政府及监督部门	• 可持续发展相关风险与机遇 • 绿色金融 • 平等雇佣 • 人权保护 • 人才培养 • 员工参与 • 职业健康与安全 • 负责任供应链 • 廉洁建设 • 举报机制 • 税务	• 实地访问 • 参与政策制定建议 • 政府项目合作

重要性矩阵



环境议题

1. 温室气体排放
2. 可持续发展相关风险与机遇
3. 能源管理
4. 水资源保护
5. 废气管理
6. 废弃物管理
7. 生物多样性
8. 绿色金融

社会议题

9. 平等雇佣
10. 人权保护
11. 薪酬绩效
12. 人才培养
13. 员工参与
14. 职业健康与安全
15. 负责任供应链
16. 社区投入

治理议题

17. 完善公司治理
18. 风险管理与合规经营
19. 商业道德
20. 廉洁建设
21. 反不正当竞争与反垄断
22. 举报机制
23. 知识产权
24. 信息安全及客户隐私
25. 税务

Environment

02 环境

6 清洁饮水和卫生设施 | 7 经济适用的清洁能源 | 9 产业、创新和基础设施 | 12 负责任消费和生产 | 13 气候行动 | 14 水下生物 | 15 陆地生物

应对气候变化

近年来，因气候变化带来的风险给企业经营发展带来了严峻的挑战，共同应对气候变化问题成为人类社会共同的话题。作为国内供应链行业的代表企业，厦门国贸尊重《巴黎协定》的控温约定，并积极付诸行动推动自身运营及全价值链的低碳转型。

2011

每年编制社会责任报告

2021

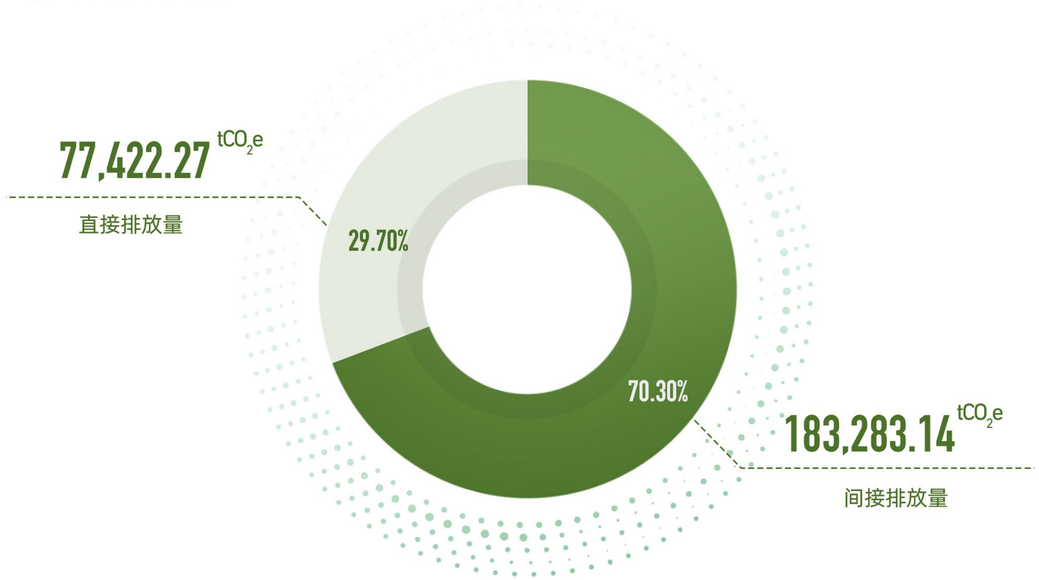
每年编制ESG报告，将应对气候变化确定为公司环境实质性议题之一，并以联合国17项可持续发展目标（SDGs）为行动指南，不断推动公司在环境、社会、公司治理方面的持续作为。

2023

根据ISO14064开展了2022年度组织碳盘查工作（覆盖GHG范围1&范围2），为进一步制定关于气候变化的长期愿景奠定数据基础

2011 2021 2023

公司根据ISO14064开展了2022年度组织碳盘查工作（覆盖GHG范围1&范围2），为进一步制定关于气候变化的长期愿景奠定数据基础。公司2022年温室气体排放量为**260,705.41**吨二氧化碳当量，排放强度为**49.95**吨二氧化碳当量/亿元营收：



公司将通过以下两个方面的行动，推动自身运营及全价值链的低碳转型：

1. 降低公司自身运营产生的温室气体排放
2. 在业务发展中，通过技术创新、数智化工具应用，为产业链的低碳或去碳化发展作出贡献，推动公司的商业活动对环境产生积极的影响。

绿色、可持续的产品与服务

作为国内领先的供应链综合服务商，厦门国贸通过技术创新，将数智化产品与绿色发展、产品全生命周期理念共同融入供应链一体化综合服务中，为上下游提供产业综合服务，推动价值链整体低碳转型，共同推进绿色产业链建设，共建清洁美丽世界。

推进清洁技术创新及清洁能源使用

◉ 数智化产品助力产业链提质增效

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台

“国贸云链”智慧供应链平台以客户为中心，提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案，通过数智赋能，助力产业伙伴的业务高效流转。“国贸云链”集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能，实现了柔性供应链管理，解决了传统供应链服务流程不简化、运营不敏捷、供需不匹配、信息不同步的问题。公司作为“链主”企业，通过“国贸云链”打通工厂、物流的信息孤岛，实现了合同流、信息流、资金流、物流的高效流转，促进高效沟通，为上下游客户降本增效：

在采购环节，“国贸云链”致力于实现与供应商系统的对接，实时更新商品需求信息；

在销售环节，“国贸云链”可实现客户自助下单、进出仓等业务流程全线上流转，“链”上每一笔订单都可全程追踪。

2022年，“国贸云链”平台客户数累计近4,000家、订单量达4.8万笔、成交量累计超400万吨、成交金额累计超200亿，被商务部遴选为“2022年度商业科技创新应用优秀案例”。

国贸云链
智慧供应 链动未来

“国贸云链”2022年推广量、节约工时量

类别	推广量统计（份）	节约工时量（小时）
电子签章	218,795	54,698.75
电子回单	496,349	41,362.42
电子报账单	74,001	37,000.5

4,000家
平台客户数累计近

4.8万笔
平台订单量达

400万吨
平台成交量累计超

200亿元
平台成交金额累计超

“国贸云链·天眼”智慧仓储监测管理平台

“国贸云链 · 天眼”是针对物流仓储风控场景研发的智慧仓储监测管理平台。通过在周界安防、散货盘点、物联电子锁等仓储物流场景中部署传感器，通过IoT、边缘计算、数字孪生等技术，将“人、车、货、场”连接起来，使供应链管理更加有“数”，在保障货物与场景安全的同时，又能提升物流管理工作效率。此外，“国贸云链·天眼”平台所部署的智能硬件设备优先采用可再生能源，多数采用光伏发电，有效减少仓储管理环节的碳排放。

2022年，“国贸云链·天眼”平台荣获中国物流与采购联合会授予的“全国物流与供应链信息化优秀案例”称号。

“国贸碳链”已运用于国贸股份物流板块海沧启润仓库

“国贸碳链” 智慧能碳管理系统

“国贸碳链”智慧能碳管理系统以工业互联网为抓手，开展碳中和项目，并挑选自有仓库、工厂、船舶进行碳减排试点，致力于为企业提供能源及温室气体排放管理的数字化工具，助推产业生态实现精准减排。

案例一

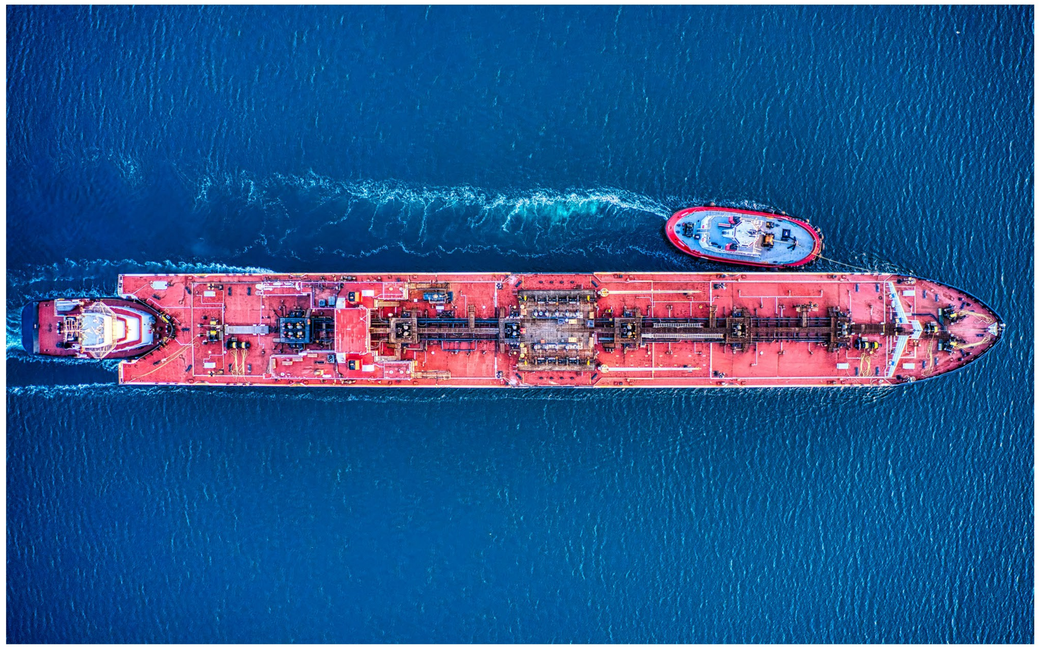
公司旗下日照五莲轮胎工厂目前已基本完成对空气压缩机站的智慧升级，每年减少约480吨碳排放量，为工厂每年降低成本53万元，提升了设备的运行效率、减少停产损失。此外，公司落地生物质供能系统一期方案，实现了年产达12万吨以上的“零碳”蒸汽，在实现热力站的数字化和智能化管理的同时，为工厂每年节约能源成本约500万元，减少约3.5万吨的碳排放。

案例二

公司旗下厦门启润零碳数字科技有限公司为中红医疗宜春工厂提供智慧气体及智慧制冷方案的服务，通过为工厂搭建EMS能耗诊断系统、设备运维系统，更新空压机组及冷水机组设备等举措，实现工厂能耗下降20%，运行成本降低260万元/年。

绿色航运

厦门国贸支持“绿色航运走廊”建设与绿色航线的开发，并在航运中优先使用水性船舶防腐涂料，以减少沥青基环氧树脂涂料对海洋酸化产生的影响；优先使用“岸电应用”，即由岸边设施向停泊运载船只提供电力，以减少船舶自身耗油耗电产生的碳排放。公司遵守《国际防止船舶污染公约》，使用含硫量低于0.5%的船舶燃油，以减少硫氧化物排放。



布局绿色产业，发展循环经济

“林-浆-纸”产业

公司通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将线性的“林-浆-纸”供应链条升级为网络化的服务体系，促进“林-浆-纸”这一绿色产业的高质量发展：

在产业上游，优先采购来自次生林或人工林的可持续木材，这些已经获得认证、得到妥善管理的林地有着符合生态规律的砍伐计划，能够及时种植幼苗实行替代更新，从而实现森林保护的目的。

绿色采购

碳交易与碳抵消

参与新西兰林地碳排放交易计划，申领新西兰碳交易单位，通过归还碳信用与重新造林等方式实现碳抵消。

在产业中游，参与具有较高的纤维资源利用率，且污染物发生量仅为传统化学制浆法1/4的化机浆贸易，为纸浆模塑供应甘蔗浆与竹浆，以纸代塑，减少塑料的生产与使用。通过布局各类绿色纸浆市场，利用制糖废料蔗渣制成的甘蔗浆和竹浆替代木浆，减少树木砍伐。

绿色纸浆

可再生资源利用

在产业下游，与造纸厂开展合作，将废纸销售给造纸厂，推动资源循环利用。2022年，公司再生成品纸销量超150万吨，减少砍伐约2,550万棵大树，保护了约900平方公里森林。

绿色钢铁产业

公司深耕黑色金属领域，在供应链一体化综合服务之中，不断发挥“铁矿-钢铁”垂直产业链上核心企业的主体作用，带动上下游产业伙伴持续提高资源利用效率，推动实现钢铁行业低碳发展的目标：

在产业链上游，与聚焦可持续发展的绿色矿山合作，精细选矿，助力下游钢厂减少生产过程中的能源消耗与固体废弃物排放。

开展绿色航运。

公司旗下厦门国贸启铭物流有限公司钢材仓库使用“国贸云链·天眼”光伏发电电子围栏，利用清洁能源维持设备24*7不间断运作。

绿色采购 **可再生资源** **绿色物流** **绿色钢材** **智慧仓储**

在制造端，推广运用可再生资源，在全国范围内与多家废钢加工基地建立深入合作，开展再生钢料贸易，减少资源浪费。2022年，公司废钢业务量达74.24万吨，减少119万吨铁精矿粉、30万吨焦炭/74万吨原煤使用量，大约减少119万吨二氧化碳排放量。

在销售端，为钢铁行业终端加工厂、大型基建工程供应高强度、高耐蚀、高性能的绿色钢材，提升原材料质量，加强复合型抗震耐火钢应用，避免一般钢材防腐与防火涂装过程中带来的粉尘和VOCS污染。

2022年，公司旗下厦门国贸矿业有限公司与淡水河谷、三钢集团签署了《开发炼钢脱碳解决方案谅解备忘录》，共同推进可持续的绿色钢铁之路。公司“钢铁行业绿色供应链管理”项目成功获评“清馨2022绿色实践先锋入围项目”。

碳汇交易服务

公司旗下厦门国贸同歆实业有限公司作为第二十二届中国国际投资贸易洽谈会唯一碳汇服务商，根据展位搭建耗电、会场用电、服务车辆耗能及会议用品使用情况数据，核算出相对应的碳排放量，并通过采购福建省林业碳汇（FFCER）的方式，培育省内林业，将“展会用碳”转化为“林地固碳”，实现第二十二届中国国际贸易洽谈会的碳中和 。

水资源保护

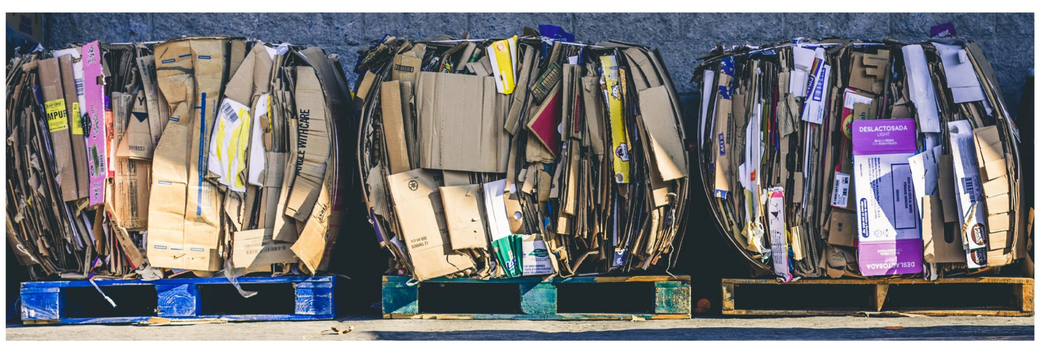
厦门国贸遵守国家及业务所在地相关水资源保护法律法规，通过加强水资源管理，提高水资源利用率，减少水资源浪费。

总部办公地点国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，在设计上充分考虑节能，节水，节材等要素，获得国家绿色建筑二星级评价标识。国贸中心通过设置暖通系统、雨水回收利用系统、节水型产品使用措施等实现节水效果。

污染物排放管理

公司努力在业务开展过程中降低大气污染物、有害废弃物及废水的排放，积极开展可循环经济，尽可能减少废弃物排放，减少社会资源浪费。积极推进事业投资项目及交易商品供应链上的资源可持续利用和循环利用，减少废弃物的排放，为建设循环型社会做贡献。

公司积极践行垃圾分类，不定期邀请厦门市垃圾分类领导小组对员工进行培训，加强垃圾分类的宣导，推动废弃物减量化、有效分类和资源再生。公司月度对下属企业进行检查，并通过月报等形式对各企业垃圾分类成果进行梳理总结及通报。



爱自然，梦未来

为应对气候变化，助力环保公益事业的发展，厦门国贸“爱与梦飞翔”公益品牌在传承原有公益理念的基础上，结合公司ESG治理目标，选定自然资源保护、提升能源效率、应对气候变化等“环境”（Environment）议题，以及人力资源、产品责任、社会责任等“社会”（Social）维度议题，以“爱自然 梦未来”为主题，开展系列活动，致力于实现公益品牌的绿色转型，为可持续发展助力。作为“公益大使”，“爱梦（AMO）”不仅致力于推动公司运营的绿色化转型，更倡导人人参与、美美与共、共创共享的全民绿色行动，“爱与梦飞翔”致力于推动社会大众一起用行动守护天蓝、地绿、水清的美丽家园。

Social

03 社会

1 无贫穷
2 零饥饿
3 良好健康与福祉
4 优质教育
5 性别平等
8 体面工作和经济增长
10 减少不平等
11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系

负责任的供应链

厦门国贸秉持共赢开放的理念，在“双循环”新发展格局下，持续投入打造更全的产业链条，构建更深的全球布局，扶持更多的市场主体。公司将持续携手产业伙伴，聚焦链通产业的综合服务能力，构建高质量、可持续发展的产业生态圈，推动数字进阶，加速国际布局，致力于成为值得信赖的全球化产业伙伴。

携手行业伙伴，构建可持续发展产业链

2022年，第三届中国供应链管理年会在厦门市召开。作为全国首批供应链创新与应用示范企业，厦门国贸成为**本次年会的特别支持单位**。截止目前，公司已与全球170多个国家和地区产业客户建立起稳定的合作关系，持续深化与“一带一路”、RCEP和金砖国家的经贸往来，连续五年亮相进博会，打造全球“朋友圈”，一同携手共助国内产业链、供应链向全球价值链中高端迈进，赋能产业的向上发展与生态协同。

2022年，公司正式成为**中钢协会会员单位**，是协会成员中为数不多的供应链企业。公司深耕黑色金属产业20余年，供应链业务板块旗下子公司厦门国贸矿业有限公司和厦门国贸金属有限公司，致力于打通“铁矿-钢铁”垂直产业链，通过一体化运营、资本化运作等方式，不断向上下游延伸，参与到黑色金属产业链各个环节，为产业客户提供个性化、定制化的供应链综合服务。未来，公司将借助中钢协这个广阔的平台，整合资源，贯通产业，持续扩大产业“朋友圈”，同时积极探索智慧供应链、绿色供应链，与产业伙伴一起，创新产业发展模式，助力产业转型升级，携手共建高质量、可持续发展的产业生态圈。

“2022（第十三届）黑色产业链峰会暨‘我的钢铁网’铁矿石年会”在厦门市召开，活动由中国国际贸易促进委员会冶金行业分会和上海钢联电子商务股份有限公司主办，厦门国贸及旗下冶金板块子公司为独家战略合作单位。通过本次年会，公司冶金板块积极发挥纵深产业的影响力，携手产业伙伴，知名学者、领域专家齐聚一堂，共同聚焦冶金产业发展风向，探索新形势下冶金行业转型发展之路。未来，公司仍将继续与各位产业伙伴全面深化战略合作，聚焦产业转型需求，拓展产业合作纵深，建立产业联盟，实现资源优势互通，优化品种结构和产业布局，携手探索高质量发展之路，为产业链上下游合作伙伴创造新价值。

2022年，公司与集化纤交易、金融、物流、数据服务、资讯服务、周边（配件）为一体的化纤互联网集团公司**化纤邦**签订战略合作协议，在传统产业转型升级的关键时期，公司与化纤邦就聚酯产业链业务协同与数字化转型升级、共建化纤织造智慧园区等事项开展深入合作，通过在供应链运营数字化、数据资产数字化、智慧物流、智能仓储等领域不断开展数字化实践，共同为纺织产业伙伴提供更加优质的产品和服务，助力构建产业生态新格局。此外，公司还携手化纤邦平台共同主办了“传统产业数字创新与战略研讨会”，邀请纺织行业各界人士共商传统产业的数字创新机遇。

2022年，公司与金马能源、沪蒙能源等产业伙伴达成合作，实现优势互补，共同打造供应链一体化平台，参与整合国内煤焦行业优质产能，并寻求海外煤焦业务投资运营机会，开拓从传统能源到新能源领域的创新应用，构建“共创共享”的战略伙伴关系，探索共创产业链的新发展路径，赋能产业转型升级，实现高质量发展。

行业协会参与情况	
中国上市协会	理事单位
厦门上市公司协会	副会长单位
中国物流与采购联合会现代供应链研究所	副理事长单位
中国报关协会	常务理事单位
厦门市进出口商会	副会长单位
厦门市钢铁贸易协会	副会长单位
全国工商联纸业商会	常务理事单位
中国纺织品进出口商会	副会长单位
中国五矿化工进出口商会	理事单位
厦门市机电产品进出口商会	常务理事单位
厦门市地方金融协会	荣誉会长、理事单位
福建省证券期货业协会	理事单位
厦门证券期货基金业协会	副会长单位
厦门市养老服务促进会	副会长单位
福建省医疗设备商会	副会长单位
厦门市医疗器械有限公司	副会长单位
厦门市海关特殊监管区域协会	新任常务理事单位

负责任采购

在当今社会，考虑业务活动对环境和劳动者带来的影响，践行负责任采购确保供应链从源头至生产的透明化，不仅能防范从供应链传导来的可持续发展风险，提高公司和供应商持续发展的竞争优势，同时也对实现共同创建更加安全健康环保的人类社会的目标具有重大意义。厦门国贸鼓励旗下各板块业务子公司在供应商商业责任评价上涵盖环境保护、反腐倡廉、科技发展、公平竞争、税收政策、消费者权利、劳资关系和人权等因素，并号召供应商也按照负责任商业行为（RBC）和可持续发展（SDGs）的原则与价值观，尊重和关心业务的发展对环境、个人和所在社区造成的影响：

- 在黑色产业领域，公司与践行可持续发展的绿色矿山合作，助力下游钢厂减少生产过程中的固体废弃物排放与能源消耗；
- 在“林-浆-纸”产业领域，公司优先采购已获得认证、得到妥善管理且以森林出产木材为原材料的纸浆，不采购非法砍伐的木材、或是具有较高保护价值的森林的木材，以实现保护林地树木的目的；
- 在物流领域，公司与淡水河谷、飞利浦、奥林巴斯等绿色供应商保持良好合作关系，共同打造绿色物流及绿色航运。

在供应商管理与风险评估上，公司通过不断健全完善供应链风险管理体系，以实地调研等尽责管理方式对供应商开展年度考评及风险评估。2022年，公司供应链运管部实地考察了**2,360**家物流供应商，对**5,361**个仓库进行了盘点，及时排除**632**个仓储风险隐患，有效地将供应链风险防范于未然，避免了重大的风险与损失的发生。

负责任的产品与服务

在推进公司业务全球化战略布局过程中，厦门国贸坚持负责任商业行为，提供负责任的产品与服务；坚持深度融入全球供应链，积极贡献全球经济发展；进一步提升自身供应链韧性，助力全球化战略目标的实现。公司在业务发展中加强人权保护，尊重客户需求，注重客户隐私保护，致力于提高整个供应链的效率，为客户提供负责任的商品与服务。

- 在黑色金属板块，公司下属厦门国贸金属有限公司持续通过第三方质量管理体系认证，以确保产品均符合ISO9001的要求。在钢材、金属板材服务过程中，涉及到产品质量特性、使用要求、维护要求的，需以产品合格证、检验报告等相关文件为指导，且任何涉及到与顾客直接接触、在现场完成的服务，均需调查并验证顾客满意度，针对顾客的投诉、建议，及时按照内部流程进行处理。
- 在物流板块，公司下属厦门国贸泰达物流有限公司通过定期对质量管理岗位人员，包括临时雇佣人员与供应商人员，开展质量管理方面的培训，树立质量目标意识。同时，还通过成立客户满意度调查小组，以书面回访和电话回访等形式进行客户满意度调查。针对客户反馈的问题，调查小组将在《客户投诉事项记录表》做相应的记录，并移交给相关责任部门并上报，监督相关责任部门及时处理客户投诉与建议。在客户投诉得到解决后，还将通过回访，了解客户对于投诉处理的满意程度，确保能为客户提供持续、满意的服务。
- 在金融板块，公司下属国贸期货有限公司制定《反洗钱保密管理办法》《反洗钱信息安全管理办法》，对获得的客户身份资料、交易信息以及反洗钱工作信息等，依法予以保密，并要求反洗钱信息处理岗位相关人员签署保密协议，接触反洗钱信息的外部服务人员和机构均需签署保密协议或约定保密条款，并监督其严格遵守反洗钱信息安全规定。公司定期组织对相关部门人员开展反洗钱合规培训和保密方面的培训教育。国贸期货有限公司制定了《客户投诉处理办法》，为客户提供了热线电话、邮箱等多渠道沟通机制，同时明确了内部客户投诉途径及处理流程，对客服作业流程进一步规范，积极尽责处理，在规定的时限内确保客户投诉能够及时、公正、合理地获得解决，并采取有效措施跟踪了解投诉处理结果及客户满意度。

职业健康与安全

厦门国贸始终把“生命至上、安全第一”的理念贯穿在生产经营全过程，贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《安全生产管理规定》《安全生产管理考核办法》等一系列安全生产管理制度，建立了公司统一领导、责任部门依法监管、生产经营单位全面负责、职工群众参与监督的安全生产管理体制，致力于为员工、客户、承包商等合作方，以及公司所在社区创造一个安全、健康、持续的工作和生活环境。

公司全面落实“全员安全生产责任制”，层层压实安全责任，全力抓好“防风险、除隐患、遏事故、保安全”工作。每年第一季度，公司与各部门、各经营单位，各部门、各经营单位与各岗位员工层层签订安全生产责任书，做到“横向到边、纵向到底”。根据公司《安全生产管理考核办法》《全员安全生产责任制》规定，各单位主要负责人年度经营业绩考核期内发生特别重大责任事故给企业造成重大不良影响或造成国有资产损失的，扣减单位主要负责人全部当年绩效年薪和延期绩效年薪，公司管理层的绩效薪酬与所分管单位的安全环保表现挂钩。安全生产责任考核的内容涵盖年度安全生产目标达成情况、安全生产责任制履行情况及安全生产措施落实情况、安全生产组织领导、机构及队伍建设情况、安全教育与培训情况、安全检查及隐患整改情况、应急预案培训和演练情况、事故报告和调查处理情况、危险作业管理情况、安全生产专项活动开展情况、职业卫生管理情况等。2022年，公司总部职能部门及各经营单位落实签订《安全生产责任书》共计3,692份，覆盖公司全体员工。

3,692 份

公司总部职能部门
及各经营单位子公司
落实签订《安全生产责任书》

2022年度安全生产控制指标

序号	控制指标	2022年完成情况
1	特大事故、重大事故数量为零	✓
2	一般事故死亡率为零	✓
3	直接经济损失超100万元的生产安全事故数量为零	✓

安全生产管理

厦门国贸严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律规定，按照安全生产专项整治三年行动要求，结合公司实际情况对现有安全管理制度进行梳理和修订，持续完善安全生产管理制度。公司建立安全生产工作季度例会制度，安全生产委员会办公室（以下简称“安委办”）每季度召开安全生产工作例会，听取各经营单位安全生产工作情况汇报，对各季度安全生产工作进行统筹部署。同时，通过组织召开安全生产形势分析会以及安全专项整治工作推进会、专题会，进一步强化安全生产工作部署，确保安全生产各项工作的落实。

安全生产管理架构

安全生产委员会

第一责任人：董事长

安全生产委员会办公室

主任：党委副书记

副主任：总裁办公室副主任

成员：各重点单位的分管领导

各重点安全生产单位

第一责任人：各重点单位总经理

成员：分管领导及
其他安全生产管理人员

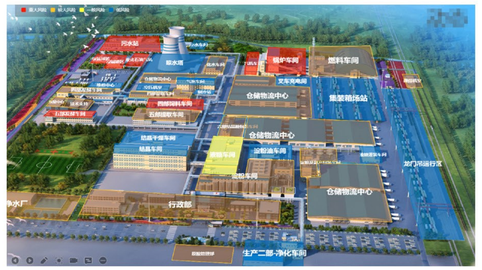
安全生产管理数字化建设

为提升安全生产管理，公司持续推进“**国贸智脑·安管系统**”建设。2022年，公司的“国贸智脑·安管系统”项目组调研了全国各地18个库点、工厂，辨识评估321个单元，创建风险清单10,302项，形成安全检查表433个，完成风险地图的制作。同时，项目组还针对相关企业安全管理人员开展专项培训辅导，合计培训辅导743人次。

18个	10,302项	321个	433个
项目组调研了全国各地库点、工厂	创建风险清单	辨识评估单元	形成安全检查表

“国贸智脑·安管系统”于2022年12月正式上线运行，该系统的全面上线运行将对公司安全生产管理工作带来以下提升：

- 逐步规范现场安全管理，有效遏制安全生产事故
- 规范安全教育培训，提升员工安全意识和技能
- 减少各单位和安委办安全管理人员异地库点安全检查频次，降低安全生产管理成本
- 有效实现“资源共享”



安全风险管控与培训

应对气候变化带来的实体风险

为应对气候变化带来的实体风险，如台风、洪水、地震等自然灾害，公司制定了《防汛防台风应急预案》《地震应急预案》《突发事件应急预案》等应急处置预案并定期开展培训、演练，不断健全完善应对实体风险的管理架构、处置流程和应急队伍，同时通过定期组织开展应急预案演练等活动，提高公司应急处置能力。

应对地震、台风、水灾、火灾、雪灾、冰雹、冰冻灾害、山体滑坡、泥石流等实体风险：

组织保障

厦门国贸成立重大突发事件应急指挥机构，由公司应急指挥机构领导小组和工作小组共同组成，负责公司重大突发事件应急管理工作。应急指挥机构领导小组总指挥由公司董事长或总裁担任，副总指挥由公司副书记或副总裁担任。

突发事件风险管理

根据公司和各下属业务板块子公司业态与所在地区的区位特点，针对相关行业及地区可能发生的实体风险进行梳理，并根据风险发生的可能性和影响的严重性进行调查、登记、风险评估，定期进行检查和监控，并由相关部门采取有效防范措施；建立网络信息监测、报告、通报制度，及时发现和掌握互联网上动态性、苗头性和预警性信息，加强分析研判，有针对性地采取防范和控制措施，及时预防和消除不良影响。根据早发现、早汇报、早处理原则，公司、部门、班组三级责任主体负责对所管辖范围内多种可能发生突发事件信息、常规监测数据等定时开展跟踪监测、信息接收、汇报处理、综合分析和风险评定。突发事件发生后，各单位应立即用电话、传真或电子邮件等方式逐层上报到公司，同时按相关法规要求通报属地政府和相关部门，并在应急处理过程中，及时续报相关处置情况。应急抢险救援工作结束后，根据响应由组织单位对应急抢险救援工作进行总结，并报公司备案。

后续处理

突发事件结束后，需对设备和设施情况进行针对性检验，并在必要时开展技术判定工作，认真查找设备和设施在危急事件后可能存在的安全隐患并采取有效的预防措施，且在汇报审批同意后，组织恢复生产、生活秩序。

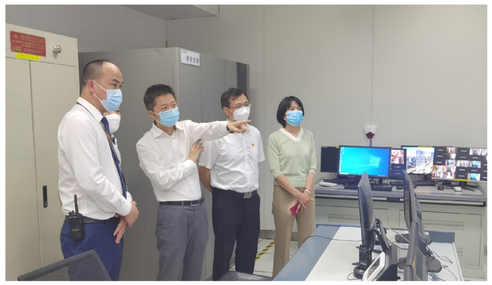
2022年，厦门国贸下属各业务子公司根据年度演练计划，开展边坡坍塌应急演练、防洪防台风应急演练、消防安全演练等各类应急演练共计187场。

187 场
开展各类应急演练

安全隐患排查治理

厦门国贸制定完善了《安全隐患排查治理管理规定》《安全风险辨识评估分级管控管理规定》《重大安全风险公告警示规定》等安全隐患排查治理制度，同时依托“国贸智脑·安管系统”信息化平台，不断加强安全隐患排查治理，形成闭环管理。公司下属各安全生产重点单位每月至少组织一次全面检查，公司安委办每季度至少组织一次对重点单位的检查，在重大节假日、重大活动、防汛抗台等重要时段，公司主要领导及下属各单位主要管理人员需深入现场开展安全生产检查督导工作，层层落实安全生产责任，形成上下齐抓共管的工作局面，有效管控各类安全风险。

2022年，公司安委办组织开展安全生产专项整治三年行动、冬春火灾防控专项行动、燃气安全专项整治、危险化学品安全风险集中治理、安全生产大检查大整治、防灾减灾宣传月、安全生产月、安全生产大检查、危房专项排查整治、安全检查“百日大会战”和消防宣传月等11项安全生产集中攻坚专项行动和专项整治活动。报告期内，公司安委办通过督导检查**56家**工厂、仓库及其他经营场所，发现问题隐患**602项**，现均已整改完毕，不存在重大风险；公司下属各经营单位开展日常隐患排查活动**177场次**，排查出一般安全隐患**2,621项**，现均已整改完毕，不存在重大风险；公司安委办严格审查新开发项目手续、资质的合法合规性，通过考察、审核**109个**新项目，提出安全生产不符合项整改建议**1,440项**，目前均已整改完毕，不存在重大风险。



安全培训

公司通过定期组织开展安全生产教育培训，提升全员安全素质。2022年组织开展了新《安全生产法》专题学习、建筑消防安全知识培训、安全生产管理人员和主要负责人资格证取证和复审培训等多项专场培训、依照国家法律法规对新员工入职开展三级安全教育培训，建立完善安全培训教育档案。此外，公司安委办还结合安全生产月、防灾减灾月和消防宣传月等重要活动时期组织开展知识技能竞赛，制定相关宣传标语，通过电子屏、宣传栏和官方网站等方式积极宣传安全理念。

2022年，公司安委办组织各部门、各经营单位积极参加“新安法知多少”全国安全月网络知识竞赛活动，参赛人员合计629人。在消防宣传月期间，公司还联合国贸会展承办厦门国贸控股集团有限公司2022年度“11.9”消防宣传月系列活动—“抓消防安全，保高质量发展” 消防安全知识竞赛。

2022年，公司及下属子公司组织开展各类安全生产培训活动合计173场次，共计8,206人次参加。

629 人
“新安法知多少”参赛人员

173 场次
全年开展各类安全生产培训活动

8,206 人次
共计参加

职业健康

人才是公司最宝贵的财富，公司始终将员工的安全、健康置于首位。

厦门国贸定期组织开展覆盖全员的员工健康体检，同时通过员工关爱项目EAP（Employee Assistance Program）长期为全体员工和直系家属提供心理健康援助，为员工提供纾解情绪的专业平台，预防和解决各类心理困扰，帮助员工塑造积极的心态。

国贸EAP
传递心关爱

2022年，EAP完成了新一轮升级，线上平台与i国贸APP打通，员工及家人能够轻松、便利地获取专业心理咨询建议、阅读相关推文。平台内部还上线了心理测评工具，员工可参与心理健康状况自测，专业咨询师将根据后台监测结果有针对性地开展心理疏导服务，主动开展危机干预，有效识别并降低组织心理健康风险。

通过线上平台，公司能够系统性地了解员工诉求，并开展咨询回访。一般情况下，员工的心理测评结果（或相关数据）都有得到隐私保护。只有在员工知情且同意的情况下，公司才能通过该平台系统性地了解员工诉求、开展回访。目前该线上平台的员工满意度达9.39分（满分10分），咨询后心理困扰程度平均为5.5分（极限值10分）。

《情绪的觉察和探索》心理体验工作坊

以人为本

厦门国贸致力于为员工提供一个成长、创造、分享的平台，尊重每个人的想法，让人人都有机会在公司这个大舞台、大学校、大家园中，成长为事业伙伴、业务专家与行业领袖，实现员工个人价值与企业价值的共创共享。

凭借良好的人才战略与组织文化，2022年，公司共获得**11项雇主品牌大奖**。

人权保护

公司尊重《世界人权宣言》《国际人权公约》《联合国工商企业及人权指导原则》，以及国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》中关于国际公认人权内容，坚持以人为本的原则，为员工提供健康、包容、多元的工作环境。

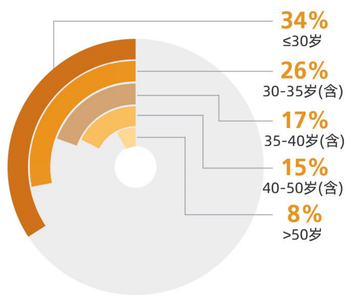
平等雇佣

公司坚持平等的用工原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，打造包容的就业平台。在招聘、用工及人才晋升环节，不因年龄、国籍、民族、宗教信仰、种族、性取向、性别认同与表达、婚姻情况、怀孕、残疾等因素而区别对待，并坚持同工同酬，保障员工获得在当地最低工资标准以上的公平报酬，在业务运营的任何阶段均禁止聘用童工或强迫劳动，杜绝职场霸凌与骚扰，尊重和保护每一位员工的合法权益。

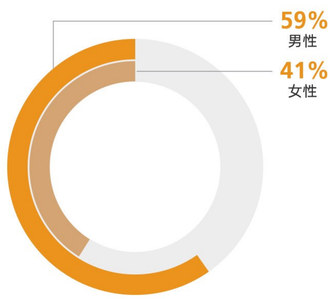
公司严格遵守《妇女权益保障法》等法律法规，禁止性别歧视，杜绝职场性别不平等现象，并通过签订《女职工特殊利益专项集体合同》，切实保障女性员工的权利。为缓解女性员工的工作与家庭压力，公司设立“爱的十平方”母婴室，并举办亲子趣味嘉年华等形式，为女性员工在工作与育儿之间的平衡提供支持。

截至2022年12月31日，公司共有员工6,936人，分布于中国、新加坡、美国、新西兰、英国、印度尼西亚等国家。

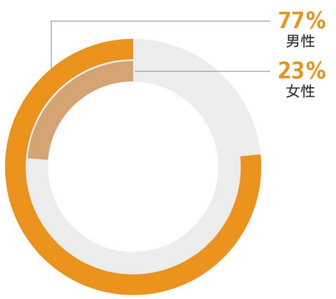
员工年龄比例



员工性别比例



经理层性别比例



民主沟通

厦门国贸重视民主管理与员工沟通，提供职工代表大会、绩效结果申诉、“ITG心声”茶话会，以及员工入职周年纪念活动等多种渠道鼓励员工积极为公司的发展建言献策，充分保障员工参与企业民主决策、民主管理和民主监督的权利。公司持续开展年度员工满意度调查，以倾听员工反馈，了解员工需求，调查内容涵盖工作内容、工作回报、工作氛围以及对现有关怀项目的满意度情况等。在2022年度员工满意度调查中，共回收了**1,210份**有效问卷，**83.38%**的员工认同（8分以上）公司创造了积极向上的工作氛围。

员工薪酬与福利

公司致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利待遇，并持续推动薪酬福利体系的优化。公司制定《绩效管理规定》，发挥绩效管理的导向和激励作用，采取正负向激励相结合方式，强化业绩赛马结果在评先评优、薪酬晋升等方面的应用，促进员工在动态竞争中形成优秀人才充分涌流的格局。

员工股权激励

为推动实现企业价值与员工个人价值的统一，进一步激发员工工作热情，支持公司长期、可持续地发展，公司建立了员工股权激励的长效激励机制。2022年3月，公司推出的新一期股权激励计划将激励对象范围扩大至骨干层员工，首次授予激励对象947人，覆盖公司员工总数的 20%。

947人
首次授予激励对象

20%
覆盖公司员工总数

员工关怀与福利

公司设立了“**国贸爱心基金**”，用以帮扶困难员工家庭，并相应制定了《国贸股份爱心基金章程》，定期公示“国贸爱心基金”收支情况。2022年“国贸爱心基金”共拨款6起，发放爱心基金**7万元**，帮助多个因病致困的员工家庭。

针对国际外派员工，公司人力资源部联合公司工会，通过赠送出行前祝福礼盒及贺卡、购买人身、财产、紧急医疗救援保险等专属保险的方式，完善保障体系，为员工免除后顾之忧；公司在节日向外派员工家属致送节日祝福及慰问礼品，持续加强对外派员工及其家庭的关怀。

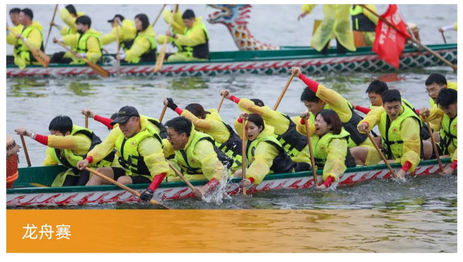
2022年，公司工会举办“**心守护**”系列活动，开展脊柱健康免费测评、三伏贴派送等，关爱员工健康；携手厦门国贸泰和康复医院康复治疗团队，在公司健身房设立理疗室，员工可通过i国贸预约中医理疗服务。

此外，公司还为员工提供了企业年金、班车福利、生日福利、工会年节福利等、津补贴、各式慰问等福利待遇。

丰富多元的员工活动

“创先杯”国贸股份2022年度篮球赛

踔厉创先“音”领一流2022年歌手赛



龙舟赛

“创先杯”国贸股份2022年度羽毛球团体赛

员工培训与成长

公司秉持“人岗相宜，人尽其才”的人才理念，在变革与进化中以创变、求真、恒心、共赢为战略统领，不断优化人才培养体系与职业生涯发展通道建设，完善人才制度体系，赋能员工共创学习型组织，为公司实现高质量、可持续发展提供人才保障。

333 门	5,933 人	85.54%	73,446 小时	644.00 万元
员工培训课程	培训员工	覆盖员工	培训总时长	培训总投入约

2022年，公司修订了《内部培训师管理办法》《培训管理规定》，建立培训需求分析、定制化培训方案、培训实施、评估总结的正向闭环培训管理体系，建立完善“‘锐’系列管理能力进阶+‘菁’系列专业力赋能+数字化学习生态圈”的三位一体“人才森林”培训体系：

蓄锐计划 —— 育新蓄锐，星芒隐现

公司为新员工设立匹配“入职引导人”制度，开展“星芒训练营”和线上“星芒云课堂”，帮助员工快速了解公司文化，增加认同感，以多种方式助力新员工成长，为员工职业生涯初期护航。

“风华正贸·璀璨创先”2022年度校招新员工训练营项目荣获第七届企业学习设计大赛“2022年全国企业学习项目设计金奖”与第四届云图奖“优秀数字化学习项目金奖”，项目案例入选《2022-2023年企业数字化学习趋势洞察蓝皮书》。

精锐计划 —— 中层干部研修项目

精锐计划是聚焦资深中层管理者开展的研修项目，立足公司战略与领导力模型，通过名家讲堂、实战工作坊、经典研读等形式，赋能资深中层干部，助力其不断超越自我、迈向一流。

HR菁华计划

公司自2022年启动HR菁华计划，通过国际化赋能系列等培训，旨在推动人力资源管理条线全体员工专业提升，提升公司人力资源管理价值。

灯塔计划 —— 国贸股份课程开发与内训师培养项目

灯塔计划聚焦公司内部知识管理的课程开发与内训师培养专业项目，组织参训员工立足工作岗位实践，提炼组织经验，并就课程设计、课件制作、演讲表达方面进行系统指导，成为公司内部管理知识的萃取者与传道者。

2022年，灯塔计划荣获企业人才发展优秀案例·项目·课程征集“品牌学习项目”奖与第四届云图奖“创新运营实践卓越奖”。

校企合作

公司提倡坚持“引进来，走出去”的校企合作理念，积极开展与高校的合作。2022年度，公司新设立中国海洋大学“大学生实习实训基地”，并开展“**厦门大学OPEN DAY**”、海南大学参观交流等活动，推动产、教、学一体化融合发展。

发挥产业资源优势，服务国家发展大局

厦门国贸立足国家发展大局，从供给端发力推动粮食生产提质增效，为农户和合作社提供农资并流转土地，打破散户小规模经营体制，对农作物采取标准化生产和管理，极大地提升了生产效率。公司通过发挥产业资源优势，打造“数字粮仓”，优化粮食资源的调配能力，减少运输损耗，致力于畅通国内大循环，保障国家粮食安全。

深耕农产品产业，服务国内国际双循环

农产品业务作为国贸股份供应链管理业务的核心板块之一，公司旗下国贸农产围绕粮食种植、仓储、贸易、深加工，以及养殖、农业金融服务、农业数字化等领域持续深耕，推进业务开展和项目落地，深入黑龙江的粮食产业化经营，以业务转型升级带动产业转型升级，助力黑龙江的优质农产品走向国内外更广阔的市场，惠及千家万户。

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式生效，为“十四五”时期中国农产品贸易的高质量发展提供了广阔市场，国贸农产主动加快对接RCEP市场的步伐，探索将中国优质农产品推向RCEP市场之路。2022年，国贸农产第一时间响应广东省徐闻县向全球采购商发出《一封来自“菠萝的海”的信》的号召，在不到半个月时间内联动兄弟企业国贸新加坡公司完成徐闻菠萝出口准备，成为RCEP生效后，链接徐闻菠萝与新加坡消费者的第一道桥梁。

来自中国菠萝之乡广东省徐闻县的10,000斤菠萝经过精心挑选，装上货车后正式“发车”迈出国门、进入RCEP市场。为确保徐闻菠萝顺利走出国门，国贸农产与国贸新加坡积极接洽合作企业，保证徐闻菠萝到达新加坡后能够在最佳的赏味期内到达消费者手中，享受来自中国的高品质水果。

关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好

企业的发展与所在城市与社区的繁荣休戚与共。作为负责任的企业公民，厦门国贸致力于在推进业务可持续过程中与城市、社区建立积极开放的联系，为促进本地就业和城市经济、教育、健康事业提供支持，创造更加美好的城市生活。

爱，让孩子的梦飞翔

2005年，公司创立了“爱与梦飞翔”公益品牌，聚焦开展关爱青少年儿童健康成长之公益活动，并发布了公益品牌的卡通形象“爱梦（AMO）”。18年来，“爱梦（AMO）”的足迹遍布厦门及周边地区的城市与乡村，将关爱传递给那里的农村留守、城市流动、特殊群体少年儿童。

“爱梦（AMO）”关爱农村留守少年儿童

自2008年起，公司已连续15年在厦门市湖柑村开展慰问湖柑村孤儿、贫困户及孤寡老人等志愿服务活动。面对湖柑村亟待改善的儿童教育问题，公司资助湖柑村小学设立了“国贸爱心图书室 ”，并向优秀学生和困难学生提供文化用品和书籍。志愿服务活动通过组织开展丰富多彩的实践活动，带领湖柑小学的孩子们走出乡村，先后来到厦门科技馆、厦门气象馆、鼓浪屿海底世界、厦门老院子、灵玲马戏团等地参观学习，帮助孩子们拓展视野、增强学习兴趣和信心。

“爱梦（AMO）”关爱城市流动少年儿童

多年来，公司持续坚持在后埔公益图书馆和后宅公益图书馆定期开展关爱城市流动少年儿童的主题实践活动，为孩子带来丰富多彩的小课堂。2022年，公司志愿者们以北京冬奥会为主题，带领孩子们学唱奥运主题歌曲、学画冬奥会吉祥物“冰墩墩”、开展冬奥会知识小问答等，让奥林匹克运动精神走进孩子们的课堂。此外，公司还在国贸中心与银泰百货设立了“爱梦盲盒”自动售卖机进行爱心义卖，并将义卖所得款项全部捐赠予公益图书馆，为城中村儿童购置书籍。

“爱梦（AMO）”关爱特殊群体少年儿童

公司已多年持续资助厦门市特殊教育学校，呼吁全社会共同关爱这群“来自星星的孩子”。2022年，公司携手特殊教育学校，开展以“爱梦和TA的朋友 ”为主题的公益快闪店，由这群特殊青少年儿童群体创作的油画、砖雕、立体纸玩等作品受到广大爱心人士的喜爱，活动义卖所得善款**3.13万元**，创下历年新高，使特殊教育学校的师生们都备感鼓舞。公司通过大力支持厦门外国语学校星光志愿者小组主办的“星垂平野大爱无疆”——关爱自闭症儿童义卖义演活动，通过在现场普及自闭症相关知识、自闭症少年儿童的现状和处境，致力于为自闭症少年儿童患者的康复链接社会资源。

智慧养老，健康生活

作为与厦门城市共成长的地方国有企业，公司始终致力于推动厦门城市健康与养老事业的发展。公司旗下厦门国贸健康科技通过打造智慧养老综合服务平台，链接政府、企业、家庭和社会各行业优质资源，建设养老服务生态圈，推进养老产业链发展。基于智慧养老综合服务平台，公司旗下厦门国贸康养产业有限公司（简称“国贸康养”）为老年人提供康复护理、生活照料、健康管理、适老化改造、老年用品、文化娱乐、旅居养老等专业化、多元化养老服务，构建“机构、社区、居家融合发展”养老服务体系，创造城市健康美好的品质生

2022年，国贸康养全力构建的康养智慧养老综合服务平台正式上线，通过智能调度59种养老服务，链接22类智能设备，服务厦门市39万老人。作为“厦门市养老服务促进会近邻康养专业委员会主任单位”，国贸康养还积极参与厦门市部署近邻养老各项工作，服务社会民生，推动厦门养老事业发展。

2022年，国贸康养赋能管理的厦门市金山街道养老服务照料中心获评“福建省五星级居家社区养老服务照料中心”。照料中心信息平台通过“1+9+n”的模式，搭建一个从街道照料中心到9个社区养老服务站，再到家中的分层级智慧养老云平台，以照料中心为阵地，为金山街道辖区的长者提供更便捷的进站进家“两进服务”，实现了“智慧养老大脑”。通过运用互联网、大数据、人工智能等信息技术，照料中心信息平台为长者提供了更周全、更贴心、更直接的便利化服务。中心配套的智慧养老产品，让老人们体验智慧养老新模式，如：全屋智能管理，通过物联网监控平台进行实时管理，保证老人的隐私及睡眠不被打扰，打造一个安全舒适的居住空间。刷脸门禁、智能设备“小伊机器人”、智能睡眠监护床垫、人机交互监控仪等功能，使得长者的养老服务需求通过智能化模式全方面得到满足，智慧养老模式让居家养老变得更加便捷高效。中心还配置超国际标准的最新款适老化智能卫浴产品，让辖区内的残疾人、长者能够体验到高端智能助浴产品带来的舒适感和便利性。

2022年，公司链接厦门弘爱、厦门中医院、厦心医院医疗健康服务中心等爱心医疗资源，依托金山街道养老服务照料中心为根据地，联动下辖运营的9个社区居家养老服务站联动，面向全街道8,520位长者及其照护亲属开展了94场义诊及健康讲座活动，活动参与人数共计2,343人次。公司在原有基础上丰富了口腔科、眼科、心内科、心外科等老年人普遍关注的健康问题的专科义诊资源，为居民提供量血压、测血糖并进行冠心病、高血压等心血管疾病的现场诊治和健康指导，公司旗下国贸泰和康复医院通过开展义诊工作，解答社区老年人的健康问题，总计服务1,800人次。

94 场
开展了义诊及讲座活动

2,343 人次
活动参与人数共计

2022年，国贸康养与金山街道社区卫生服务中心、南普陀中医院、多家口腔医院等医疗资源联动，以老年人营养改善、中医理疗保健、心脑血管疾病的预防与治疗、老年人血糖血压的控制等内容做专题讲座，为社区老年人及老年人的照护人员进行增能培训，提高养老健康护理的能力。全年共开展健康讲座24场，覆盖人数约550人。

2022年，国贸健康科技党支部、国贸泰和康复医院党支部、同安区莲花村党总支联合承办“关爱老人、健康到家”义诊活动。厦门国贸泰和康复医院协同国贸健康科技党员志愿者，为莲花村的老人、儿童及亚健康人群提供义诊服务并免费发放药品共接待就诊群众60余人次。

乡村振兴

作为负责任的国有企业，公司始终积极贯彻国家乡村振兴各项要求，用实际行动履行社会责任、践行国企担当。公司通过产业振兴、文化振兴等多措并举巩固脱贫攻坚成果，以爱心与行动回馈社会。

产业振兴

公司旗下国贸期货有限公司在国内商品期货交易所、期货公司、保险公司和地方政府的支持与协作下全方位助力乡村振兴。目前已开展多个“保险+期货”项目，保障金额累计达1.5亿余元，最高赔付率高达139%，通过充分发挥具有金融属性的风险管理专业能力，保障农户的收益。国贸期货充分发挥金融市场的功能与优势，积极探索现代金融手段保护农民收益的有效途径，把更多资源配置到农村重点领域和薄弱环节，在切实推动乡村产业健康发展、助力乡村振兴等方面起到了独特的作用。2022年，国贸期货“保险+期货”项目入选上市公司乡村振兴优秀实践案例。

以发展挂钩的重点帮扶对象厦门湖柑村的经济为己任，公司于2022年结合自有丰富业态的产业优势与湖柑村优势资源，着重发展差异化的乡村经济，将公司供应链在基础原材料领域的优势与湖柑村及周边地区的产业分布、配套建设、招商引资相结合，与地方政府部门协同发力，全力支持湖柑村发展特色产业，推进湖柑村集体经济发展模式创新，确保在3年内实现湖柑村的集体经济收入达到50万元以上。

文化振兴

在2022年世界读书日，公司旗下厦门国贸矿业有限公司（简称“国贸矿业”）、福建三钢国贸有限公司联合国贸矿业“选矿厂”读书俱乐部发起“‘矿’世奇才　启梦未来”公益捐赠活动，号召公司员工积极参与捐书或捐款，传递爱心。公益捐赠活动得到了公司内部员工的大力支持，共向海原县关桥中学捐出书籍354本，并在学校班级搭建起图书角——“选矿”厂图书角，让宁夏海原的孩子们拥有更高品质的阅读。在捐赠活动结束后，公司拟将后续收到的善款用于开展未来的公益活动。

数据摘要

环境

指标	单位	2021年	2022年
温室气体			
范围一：直接GHG排放	吨二氧化碳当量	1,274.64	77,422.27
范围二：间接GHG排放		2,192.67	183,283.14
GHG排放总量		3,467.31	260,705.41
GHG排放密度	吨二氧化碳当量/亿元营收	0.75	49.95
车辆设备油耗			
汽油消耗量	升	45,387.06	2,649.08
柴油消耗量		437,563.47	8,691.61
能源			
耗电量	千瓦时	3,773,953.58	271,331,451.20
耗电密度	千瓦时/亿元营收	812.03	51,987.37
液化气消耗量	吨	/	4.27
煤炭消耗量	吨	/	8,012.84
包装材料			
塑料质制品消耗量	吨	1.00	3.03
纸质品消耗量		3.00	2.50

说明：公司2021年温室气体排放量、能源消耗量仅统计公司总部及部分主要子公司的数据

雇佣

指标	单位	2021年	2022年
员工构成			
员工总人数	人	5,504	6,936
员工性别分别			
男性	人	3,393	4,134
女性		2,111	2,802
员工年龄分布			
少于30岁	人	1,672	2,387
30至50岁		3,320	3,994
50岁以上		512	555
员工学历分布			
博士	人	3	4
硕士		497	663
本科		2,289	2,960
大专		842	912
大专以下学历		1,873	2,397

指标	单位	2021年	2022年
员工职能分布			
销售人员	人	3,677	2,813
技术人员		145	172
财务人员		317	409
行政人员		1,365	752
生产人员		0	2,790
公司雇佣残障人士情况			
公司雇佣残障人士比例	%	/	0.12
管理层性别分布			
男性管理层	人	109	110
女性管理层		33	32
女性管理者比例	%	23.24	22.54
合同签订			
签订劳动合同的员工	人	5,504	6,936
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
劳务派遣或临时工比例		/	3
员工流失			
离职员工总人数	人	924	602
年初员工总人数		5,256	5,504
年度新入职员工总人数		1,172	1,633
年度流失率	%	14.37	8.43
员工培训			
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	220.50	644.00
受训员工总人数	人	/	5,933
员工培训覆盖率	%	/	85.54
女性受训员工比例	%	/	39.14
员工受训总时数	小时	/	73,446
员工平均受训时数		/	10.59
薪酬待遇			
男性标准起薪水平工资与当地男性最低工资之比	%	/	380.95
女性标准起薪水平工资与当地女性最低工资之比		/	380.95

数据摘要

市场

指标	单位	2021年	2022年
投诉事件解决			
投诉事件总数	宗	8	0
解决的投诉事件总数		8	0
投诉事件解决率	%	100.00	
供应商数据			
供应商总数量	家	/	47,525
公司所在省的供应商数量		/	7,966
中国内地供应商数量		/	38,375
公司全年审查的供应商数量		/	8,617
公司全年新审查准入的供应商数量		/	6,673

社区

指标	单位	2021年	2022年
社区参与			
公益投入	万元人民币	/	784.29
志愿服务总人次	次	/	962
志愿服务总时数	小时	4,614	6,735

GRI索引表

一般披露

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	董事长致辞 可持续发展的业务	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	
	2-4 信息重述	本报告暂不涉及	
	2-5 外部鉴证	本报告暂不涉及	本报告未进行第三方鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞 可持续发展的业务 负责任的供应链	
	2-7 员工	以人为本 数据摘要	
	2-8 员工之外的工作者	负责任的供应链	
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	可持续发展治理	
	2-11 最高管治机构的主席	可持续发展治理	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理 风险与合规管理	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理 风险与合规管理 职业健康与安全	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理	
	2-15 利益冲突	可持续发展治理	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	本报告暂不涉及	本报告期内尚未实施
	2-19 薪酬政策	可持续发展治理	
	2-20 确定薪酬的程序	可持续发展治理	
	2-21 年度总薪酬比率	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	
	2-23 政策承诺	可持续发展治理 商业道德与廉洁建设 举报制度及举报人保护 应对气候变化 绿色、可持续的产品与服务 水资源保护 污染物排放管理 人权保护 负责任的供应链	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 2: 一般披露 2021	2-24 融合政策承诺	可持续发展治理 商业道德与廉洁建设 举报制度及举报人保护 应对气候变化 绿色、可持续的产品与服务 水资源保护 污染物排放管理 人权保护 负责任的供应链	
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德与廉洁建设 信息安全管理 举报制度及举报人保护 负责任的供应链 以人为本	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 举报制度及举报人保护	
	2-27 遵守法律法规	可持续发展治理 商业道德与廉洁建设 信息安全管理 知识产权保护 税务管理 举报制度及举报人保护 水资源保护 污染物排放管理 负责任供应链 职业健康与安全 人权保护	
	2-28 协会的成员资格	负责任的供应链	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	本报告暂不涉及	本报告暂未统计

实质性议题

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通	
	3-2 实质性议题清单	利益相关方沟通	
	经济绩效		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理 风险与合规管理 利益相关方沟通	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2022年度关键ESG绩效	
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	风险与合规管理	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	本报告暂不涉及	公司目前不涉及退休计划
	201-4 政府给予的财政补贴	2022年度关键ESG绩效	
	市场表现		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	数据摘要	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
	间接经济影响		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	发挥产业资源优势，服务国家发展大局 乡村振兴	
GRI 203: 间接经济影响 2021	203-1 基础设施投资和支持性服务	发挥产业资源优势，服务国家发展大局 乡村振兴	
	203-2 重大间接经济影响		
	采购实践		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的供应链	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	乡村振兴 数据摘要	
	反腐败		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	商业道德与廉洁建设	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与廉洁建设	
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与廉洁建设	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与廉洁建设	
	反竞争行为		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	商业道德与廉洁建设	
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与廉洁建设	
	税务		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	税务管理	
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	税务管理	
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理 风险与合规管理	
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务管理 利益相关方沟通	
	207-4 国别报告	本报告暂不涉及	本报告暂未统计

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
	物料		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	绿色、可持续的产品与服务	
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	数据摘要	
	301-2 所用循环利用的进料	绿色、可持续的产品与服务	
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色、可持续的产品与服务	
	能源		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	绿色、可持续的产品与服务	
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	数据摘要	
	302-2 组织外部的能源消耗量	本报告暂不涉及	鉴于公司部分客户的隐私政策，本报告暂无法统计可靠的组织外部能源消耗量
	302-3 能源强度	数据摘要	
	302-4 减少能源消耗	绿色、可持续的产品与服务	
	302-5 产品和服务的能源需求下降	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
	公司未统计所售产品和服务的能源需求		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	水资源保护 污染物排放管理	
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源保护	
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放管理	
	303-3 取水	数据摘要	
	303-4 排水	数据摘要	
	303-5 耗水	数据摘要	
	生物多样性		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	绿色、可持续的产品与服务 爱自然,梦未来	
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	本报告暂不涉及	公司的活动、产品和服务不会对生物多样性造成影响和破坏
	304-3 受保护或经修复的栖息地	本报告暂不涉及	公司的业务运营地均不处于受保护或经修复的栖息地
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	本报告暂不涉及	公司的业务运营地及周边地区不涉及受影响的栖息地
	排放		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化、数据摘要	
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化、数据摘要	
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
	305-4 温室气体排放强度	数据摘要	
	305-5 温室气体减排量	绿色、可持续的产品与服务	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
GRI 305：排放 2016	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	本报告暂不涉及	公司营运过程中不涉及相关排放
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	数据摘要	
	废弃物		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	污染物排放管理	
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色、可持续的产品与服务 污染物排放管理	
	306-3 产生的废弃物	数据摘要	
	306-4 从处置中转移的废弃物	数据摘要	
	306-5 进入处置的废弃物	数据摘要	
	供应商环境评估		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的供应链	
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任的供应链 数据摘要	
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任的供应链	
	雇佣		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	平等雇佣	
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	数据摘要	
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬与福利 数据摘要	
	401-3 育儿假	本报告暂不涉及	鉴于公司部分子公司的隐私政策，本报告暂无法统计全面可靠的育儿假情况
	劳资关系		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 402：劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
	职业健康与安全		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全	
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全	
	403-9 工伤	职业健康与安全	
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全	

GRI标准	披露项	披露位置	从略原因
	培训与教育		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工培训与成长	
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与成长 数据摘要	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与成长	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人权保护 员工培训与成长 数据摘要	
	多元化与平等机会		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	人权保护	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	数据摘要	
	反歧视		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人权保护	
	结社自由与集体谈判		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	民主沟通	
	童工		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购	
	强迫或强制劳动		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	人权保护	
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人权保护 负责任采购	
	安保实践		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
GRI 410：安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	本报告暂不涉及	本报告暂未统计
	原住民权利		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好	
GRI 411：原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好	
	当地社区		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	乡村振兴 关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好	
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴 关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好	
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	乡村振兴 关爱儿童与健康养老，让城市生活更加美好	
	供应商社会评估		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的供应链	
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任的供应链 数据摘要	
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任的供应链	
	公共政策		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
GRI 415：公共政策 2016	415-1 政治捐助	本报告暂不涉及	公司不涉及相关事项
	客户健康与安全		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	绿色、可持续的产品与服务 负责任的产品与服务	
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	负责任的产品与服务	
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	负责任的产品与服务 数据摘要	
	营销与标识		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的产品与服务	
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任的产品与服务	
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任的产品与服务 数据摘要	
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任的产品与服务 数据摘要	
	客户隐私		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	负责任的产品与服务	
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据摘要	

TCFD索引表

TCFD核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 描述董事会对与气候相关风险和机遇的监督。	可持续发展治理
	b) 描述管理层在评估和管理与气候相关风险和机遇方面所起的作用。	可持续发展治理
战略	a) 描述组织在短期、中期和长期中识别的气候相关风险和机遇。	本报告暂不涉及
	b) 描述与气候相关风险和机遇对组织经营、战略和财务规划的影响。	应对气候变化
	c) 在考虑到不同气候相关条件、包括 2°C或更低温度的情景下，描述组织战略的韧性 。	应对气候变化
风险管理	a) 描述组织识别和评估气候相关风险的流程。	风险与合规管理
	b) 描述组织管理与气候相关风险的流程。	风险与合规管理
	c）描述识别、评估和管理气候相关风险的流程是如何纳入组织全面风险管理当中。	风险与合规管理
指标和目标	a）披露组织根据其战略和风险管理流程，评估与气候相关风险和机遇所使用的指标。	本报告暂不涉及
	b）披露直接排放（范围1）、间接排放（范围2）、其他间接排放（范围3）（如需）的温室气体（GHG）排放及相关风险。	应对气候变化 数据摘要
	c）描述组织用来管理与气候相关风险和机遇所使用的目标，和绩效与目标的对照情况。	职业健康与安全

SASB索引表

SASB主题	指标	披露位置
零售和分销中的能源管理	CG-MR-130a.1： (1)能源总消耗量 (2)电网电力消耗百分比 (3)可再生能源消耗百分比	数据摘要
数据安全	CG-MR-230a.1： 识别和解决数据安全风险的方法	信息安全管理
	CG-MR-230a.2： (1) 数据泄露次数 (2) 涉及个人身份信息泄露的比例 (3) 受影响客户数量	信息安全管理
劳工实践	CG-MR-310a.1： (1) 平均时薪 (2) 按地区划分，在店内场所工作的领取最低工资的员工百分比	本报告暂不涉及
	CG-MR-310a.2： 店内场所工作员工： (1) 自愿离职率 (2) 非自愿离职率	数据摘要
	由于违反劳工法而导致的法律诉讼所造成的经济损失总额	本报告暂不涉及
员工多元化与包容	CG-MR-330a.1： 性别和种族/族裔群体的百分比： (1) 管理层 (2) 其他所有员工	人权保护 数据摘要
	CG-MR-330a.2： 与就业歧视相关的法律诉讼造成的经济损失总额	本报告暂不涉及
产品采购、包装&市场营销	CG-MR-410a.1： 经第三方认证符合环境和/或社会可持续性标准的产品所产生的收入	本报告暂不涉及
	CG-MR-410a.2： 对产品中化学物质相关的风险和/或危害的评估和管理流程的讨论	负责任的产品与服务
	CG-MR-410a.3： 降低包装对环境影响的策略的讨论	本报告暂不涉及
	CG-MR-000.A： (1)零售门店数量 (2)配送中心数量	不适用
	CG-MR-000.B： 总面积（平方米）： (1)零售店 (2)配送中心	不适用