
厦门国贸集团股份有限公司

二〇一二年度社会责任报告

二〇一三年四月十六日

前言

报告说明

《厦门国贸集团股份有限公司 2012 年度社会责任报告》是公司连续第四年发布的年度社会责任报告。本报告旨在真实反映公司 2012 年度企业社会责任的实践与发展，主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在公司治理、经营业绩、利益相关方、员工与企业文化、公益与慈善、环境保护及生产安全等方面的工作。

上一期报告发布时间为 2012 年 4 月 19 日。报告发布形式同本报告。

报告范围

本报告以厦门国贸集团股份有限公司为主体部分，包含各全资子公司和控股子公司。

本报告时间范围为 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日。

报告编制原则

本报告遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》，并参考全球报告倡议组织(GRI)的 G3 可持续发展报告指引等文件进行编制。

报告数据说明

本报告的财务数据来自公司按照中国会计准则编制的 2012 年年度报告，并经由致同会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计。其他数据以 2012 年度为主，同时包含部分以前年度数据。

本报告的计量币种除特别说明，均为人民币。

报告发布形式

本报告以网络版及印刷版两种形式发布，网络版可登陆上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及本公司主页（<http://www.itg.com.cn>）查阅。

目录

一、关于公司.....	3
(一) 发展战略及社会责任理念.....	3
(二) 公司治理体系建设及运作.....	3
二、经济贡献.....	5
(一) 经营业绩.....	5
(二) 纳税及荣誉.....	6
(三) 每股社会贡献情况.....	6
三、利益相关者.....	6
(一) 重视股东权益.....	7
(二) 诚信服务客户.....	7
(三) 维护债权人利益.....	8
(四) 助力区域经济发展.....	9
四、员工管理.....	9
(一) 保障员工权益，巩固劳动关系.....	9
(二) 促进员工成长，提供发展平台.....	10
五、公益与慈善.....	12
六、安全生产与节能环保.....	14

一、关于公司

厦门国贸集团股份有限公司（以下简称厦门国贸或公司）成立于 1980 年，1996 年在上海证券交易所上市。经过三十余年发展，公司不断发展壮大，报告期内营业规模超 400 亿元，已形成流通整合服务与房地产开发两大主业以及围绕双主业的产业群支撑体系。

公司在追求经济效益的同时，积极承担社会责任，树立可持续发展的理念，实现了经济、社会、环境的和谐发展。多年来在社会责任方面所作的不懈努力为公司赢得了中国国有上市公司企业社会责任榜上榜企业、中国国有企业上市公司慈善公益榜、优秀质量诚信企业、全国模范劳动关系和谐企业等一系列荣誉，并入选上海证券交易所“上证公司治理指数”和“上证社会责任指数”。

（一）发展战略及社会责任理念

一直以来，公司以“成为中国服务业内领先的、令人尊敬的绩优上市公司”为愿景，秉承“坚定、恒信、成长”的核心价值观，坚持“持续创造新价值”的使命，发扬“激扬无限、行稳致高”的精神，锐意进取、不断创新。2010 年底，公司制定了 2011—2013 年发展战略，以“双引擎、双驱动，打造围绕主业的产业群支撑体系”为核心，全力推动公司创造更高的价值，以更好地回馈股东和社会。

公司现行的社会责任体系包括：明晰的企业战略，较为完善的公司治理，稳健成长的经营业绩，关注并力求满足各利益相关者的需求，不断提升的人力资源管理与企业文化，积极的公益慈善、环境保护与安全生产等，上述与可持续发展紧密相关的要素已被全面贯穿到公司日常生产经营当中。

（二）公司治理体系建设及运作

完善的公司治理为企业的可持续发展奠定了坚实的基础，为社会责任工作的开展提供良好的保障。公司根据《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规建立了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为经营管理机构的独立法人治理结构，拥有二十余部公司治理系列规章制度，形成了健全的三会运作、内控管理体系，实现了各管理环节间的协调运作。

报告期内，公司严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》修订了《公司章程》、《公司 2012-2014 年股东回报规划》，根据中国证监会《关于上市公

司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》，修订了《公司内幕信息知情人登记规定》，通过对公司董事会专业委员会运作分析，修订了《董事会战略发展委员会实施细则》及《董事会风险控制委员会实施细则》，为公司长期、稳定、健康的发展奠定了良好的制度基础。

(1) 三会运作

1、股东大会

公司充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。报告期内，公司共召开3次股东大会，成功完成了第七届董事会、监事会的换届选举工作，通过使用累积投票制进行换届选举，有效保障了全体股东特别是中小股东的权益。

2、董事会

公司目前共有董事9名，包括3名独立董事。董事会下设预算、审计、战略发展、风险控制、薪酬与考核、提名等6个专业委员会，其中4个专业委员会的召集人由独立董事担任。

2012年，公司共召开13次董事会、16次专业委员会会议。年内，公司对董事会专业委员会运作情况和效果进行回顾和审视，对战略发展、风险控制委员会职责和运作进行了完善。

3名独立董事从各自的专业角度对公司经营管理方面的多个事项发表了独立意见，促进了公司运作的规范化及专业化。

3、监事会

公司目前共有监事3名，包括1名职工监事。2012年，公司监事会共召开5次会议。公司监事会通过列席董事会会议、走访约谈、专项检查等方式对公司董事、高级管理人员行使监督职能，有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

(2) 内控管理

公司董事会从2007年至今连续出具《董事会关于公司内部控制的自我评价报告》，2011年起，专门聘请会计师事务所有限公司为公司年度内部控制情况进行审计并出具《针对厦门国贸集团股份有限公司及重要子公司内部控制的审计报告》。

在业务运作管理过程中，公司除制定全面的财务、业务、行政、投资、纪检类规章制度外，专门编制了《内控手册》、《风险指标监控管理办法》等进行实时信息收集和业务控制管理，并新制定《反舞弊制度》，完善了举报投诉和举报人保护制度。

(三) 反腐倡廉建设

作为国有控股企业，公司高度重视反腐倡廉建设，建立与廉政、反腐相关的一系列规章制度，成立了履行纪律检查和行政监察职能的纪委和监察室。

公司将加强对各级党员干部的廉政教育工作作为基础，重点引导党员干部以《国有企业

领导人员廉洁从业若干规定》和“七个不准”为标准，树立廉洁奉公意识，充分利用各级党组织及各类专题讲座、廉政教育培训班、网络专栏形式组织学习，加强典型示范与警示教育，防范于未然。年内，公司专程邀请市检察院职务犯罪预防处的老师作题为《以案为鉴，预防职务犯罪》专题廉政教育课程。

公司全面推行领导干部任前谈话和廉政诫免谈话制，加强领导班子内部的监督，坚持和完善述职述廉、经济责任审计、诫勉谈话、民主生活会等制度，还将“发生重大违法违纪事件”、“职业道德”列为高管人员及部分重要岗位的员工绩效考核指标，并与考核结果紧密挂钩。

对于腐败问题多发易发的工程领域、大宗物质采购、资产处置等重点领域，公司制定了详细、科学的制度体系和防范措施，有效控制了相关环节的腐败滋生，维系了公司的商业道德，降低了腐败的可能性。

（四）内幕信息、内幕交易管理

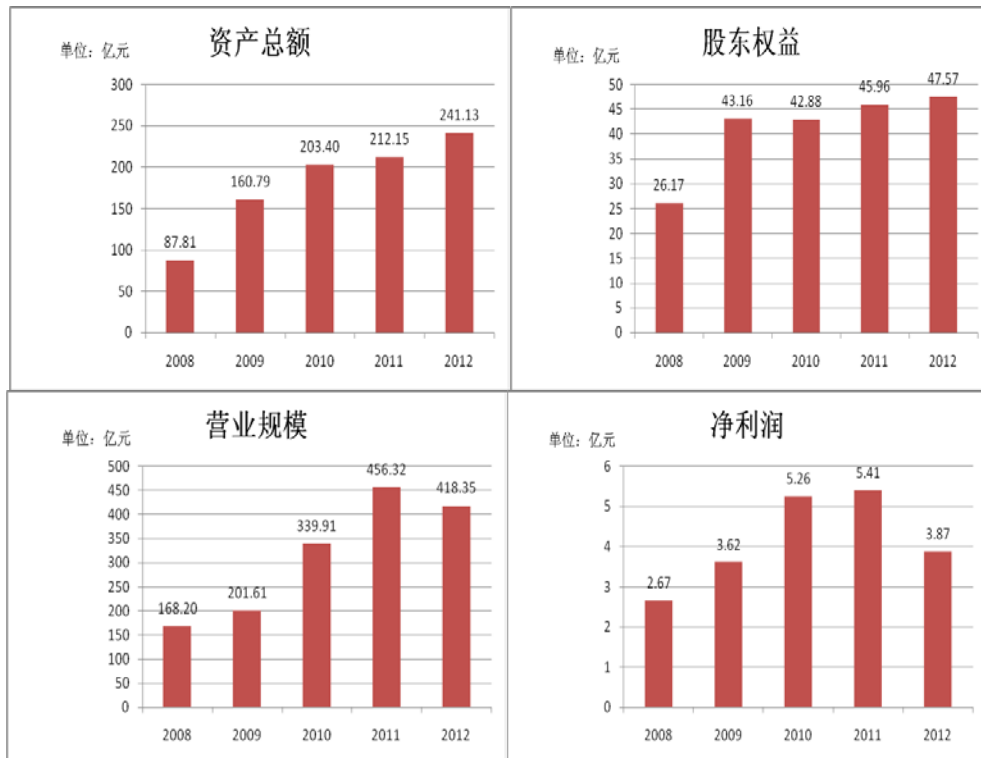
中国证监会为推进惩防体系建设、依法打击和防控资本市场内幕交易，推出诸多制度规定并开展各类教育培训。11月，公司董事、监事及高管人员认真观看并学习了由中国证监会纪委主办、厦门证监局和深圳证券交易所承办的“内幕交易警示教育展”的展出内容。本次教育展从背景形式、基础知识、法治建设、执法行动、案例警示等五个方面集中展示了近年来打击内幕交易方面的法制演进历程，全面总结了证监会和有关部门在防控打击内幕交易方面的工作部署和取得的重要成果。公司全体董监事及高管人员通过参观该展览，进一步加深了对相关知识和法律法规的理解，增强了防控内幕交易的意识，为今后更加规范、诚实、守信地开展工作奠定了坚实基础。

此外，公司制定了《公司内幕信息知情人登记制度》，对重大内幕信息进行公司内幕信息知情人登记备案工作制定了详细的规定，以强化内幕信息及内幕人员的管理。

二、经济贡献

（一）经营业绩

2012年，国内外经济形势严峻复杂。公司正视困难，坚定不移地贯彻执行转变模式、提升质量的既定方针，坚定信心，迎难而上，有效地应对各种困难和风险，实现了持续发展。报告期内，公司实现营业收入 418.35 亿元，实现归属母公司所有者的净利润 3.87 亿元，加权平均净资产收益率 8.28%。



(二) 纳税及荣誉

公司诚实纳税，一直是厦门市的纳税大户。公司近三年来纳税额持续增加，三年累计在厦门纳税 21.83 亿元，其中 2012 年达 8.81 亿元，此外，每年还在异地纳税数亿元，有力地促进了所在地方经济的繁荣。年内，公司被评为福建省 2011 年度纳税百强企业。

2012 年，公司再次入选《财富》杂志评选的 2012 年中国企业 500 强（排名 110 位）及世界品牌实验室评选的“中国最具价值品牌”排行榜（品牌价值 60.19 亿元），荣获上海证券交易所评选的第十届中国公司治理论坛 2012 年度上市公司董事会奖、《董事会》杂志第八届上市公司董事会“金圆桌奖”；蝉联省级“精神文明单位”、“模范劳动关系和谐企业”及厦门市年度最佳雇主。

(三) 每股社会贡献情况

经测算，2012 年公司每股社会贡献值为 1.90 元

注：每股社会贡献值=社会贡献总额 / 总股数=（净利润+税费+职工薪酬+利息净支出+对外捐赠额+已核算环境成本-未核算成本） / 总股数

三、利益相关者

公司注重自身经营管理，同时也注重了解不同利益相关者的关注与诉求，持续加强与利益相关者的沟通，并竭力为其提供优质的服务。

（一）重视股东权益

公司依法认真履行上市公司法定信息披露义务，并通过公司网站、电话、邮件等渠道积极与股东及各类投资者进行沟通。2012年，公司共披露定期报告4份、临时公告28份，通过公司网站回复投资者咨询逾百个，接待机构投资者现场调研近20人次，并为有需要的投资者寄送公司年报及宣传资料，引导实地考察，确保广大股东能及时、深入地了解公司重大经营情况，有效增进了公司与投资者的交流，提升公司的市场形象与认可度。

公司重视股东权益特别是中小股东权益的行使，尊重股东的不同看法，为股东表达意愿提供便利，在公司董事会、监事会换届选举中实行累积投票制，在重大关联交易等事项中要求关联股东回避表决，并在再融资等特殊事项审议中提供网络投票服务。

公司以回馈投资者为己任，长期保持利润分配政策的连续和稳定，已实现连续10年坚持现金回馈股东，累计向股东现金分红逾6亿元。公司2012年利润分配预案为：每10股派发现金红利1.00元（含税），占2012年归属于母公司股东净利润的34.43%。

年度	当年分红情况
2012	0.1元/股
2011	0.07元/股
2010	0.1元/股，资本公积金每10股转增3股
2009	0.15元/股，资本公积金每10股转增6股
2008	0.15元/股
2007	0.15元/股
2006	0.1元/股
2005	0.1元/股
2004	0.1元/股
2003	0.15元/股，资本公积金每10股转增8股
2002	0.1元/股

（二）诚信服务客户

公司经营发展30余年，在业务、管理上，均有完整的操作流程，每个流程都必须遵守“诚信”原则，能够与客户建立互信互利的良好关系，不断完善服务手段，提升服务质量，共同发展，携手并进。

公司将现有发展战略、愿景、业务经营领域、服务品种、产品类别、联系方式等信息在公司网站上披露，并不断优化改版，以便更好的服务客户及潜在客户，增进其对公司的了解。

公司流通事业部，坚持做好客户及潜在客户的资信调查、评估、授信和账款管理，通过资料收集、实地考察、借助专业机构力量等渠道了解客户资信，对符合标准的客户实施一定信用交易额度，降低交易成本，方便业务开展。公司物流业务在管理层面建立起统一营销、营运、客服、财务管理的运营模式，并与贸易业务紧密合作，快速提升流通整合能力，为终端客户提供了更好的服务。

公司房地产事业部入选中国房地产开发责任地产十强榜单，“建筑从心开始”的宣传口号，很好地体现了国贸地产对建筑的专注，更是以人为本理念的体现。国贸地产始终站在使用者的角度，重视提升产品开发水平，确保产品品质，增加客户对国贸地产品牌和新项目信任度，同时通过各类精细化营销方式加深公司与客户关系。

国贸期货主动为产业客户服务，多次获得商品期货交易所颁发的客户开发服务奖，并于2012、2013年初先后获得投资咨询资格和资产管理业务资格，可更好地为各类客户提供全方位的期货服务；福建金海峡担保公司为地方数百家中小企业及个人客户提供各类担保服务，扩宽服务领域和项目，实现了较好的社会效益和经济效益。

年内，公司再次荣获“中国质量诚信企业”称号及“厦门市诚信示范企业”荣誉称号。

（三）维护债权人利益

债权人是企业资本重要的提供者，公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，也充分维护债权人的合法利益。公司连续多年获“AAA”级资信等级，公司及十余家子公司多次获得各级“守合同重信用”企业称号。近期，公司及全资的厦门国贸地产有限公司、国贸期货经纪有限公司获“福建省守合同重信用”称号、公司还获得全国“守合同重信用”称号。诚信度和偿债能力获得金融机构的普遍认可，是中国银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司等多家银行的总行级重点客户。

2012年度，公司颁布实施了《公司银行间债券市场非金融企业债务融资工具信息披露事务管理制度》，在银行间债券市场同步披露上市公司所有法定信息，有效保障了各银行间债权人对公司重大信息的知情权。

年内，公司在香港成功发行离岸人民币高级债券4亿元，成为福建省国资系统首次成功发行境外人民币债券，具有标志性意义。此外，公司还发行了2012年第一期短期融资券7亿元，公司及控股子公司获得了总额不超过等值人民币430亿元的银行综合授信额度。

（四）助力区域经济发展

公司多年来坚持合法经营，对国家及地区的经济贡献与日俱增，曾多次获得政府部门颁发的“纳税先进企业”、“厦门经济特区建设突出贡献企业”等荣誉称号。

报告期内，公司实现营业收入 418.35 亿元，实现归属母公司所有者的净利润 3.87 亿元，加权平均净资产收益率 8.28%，实现进出口总额 22.27 亿美元，国内贸易 240.25 亿元，占厦门市进出口总额的 3%，位居 2012 年度厦门市进出口百强企业第 4 名。



注：进出口数据为公司统计的厦门口岸进出口数据。

2012 年公司纳税总额达 13.13 亿元；为厦门市和其他业务所在城市 GDP 的增长及进出口规模的提升作出了贡献。

公司积极响应国家建设海峡西岸经济区的号召，为首家在台湾设立办事处的福建省外贸企业，公司台湾办事处在开拓业务、调查市场、分析行业、收集信息、寻找项目等多方面，积极开展务实工作。公司参与投资的厦门两岸金融区域中心启动项目——“厦门国贸金融中心”项目已进入实质性建设阶段。

四、员工管理

公司经过 32 年风雨历程，时至今日已拥有了一支高素质人才队伍。为促进企业健康稳定发展，公司以“大舞台、大学校、大家庭”企业文化为背景，建立起完善的薪酬、职业生涯规划及绩效管理制度，构建了和谐劳动关系，并通过职工代表大会，使公司的民主决策、管理及监督得到了有效落实。

（一）保障员工权益，巩固劳动关系

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保障法》等相关法律法规，建立健全《劳动人事管理制度》、《劳动纪律管理规定》和《绩效管理办法》等规章制度，坚持职工代表大会制度，坚持《集体合同》协商制度，确保企务公开工作，每年工会组织职工代表参加公司领导干部民主生活和述职述廉报告会，对公司领导和经营班子进行民主测评、提意

见提建议，定期协商签订《集体合同》、《女工专项集体合同》、《工资集体合同》，保护员工合法权益。

年内，公司职工代表大会为公司第七届监事会推荐了职工监事人选，成功完成职工代表大会换届选举，并同时选举出新一届工会委员会、工会经费审查委员会委员，保证员工知情权、管理权和监督权，推进企业民主进程。

工会参与监督公司依法建立的各项规章制度，深化管理，不断优化薪酬福利、绩效考核和用工管理体系，从人力资源配置、激励机制、团队建设等方面，为劳动关系和谐与稳定奠定基础。公司严格执行全员劳动合同管理制度，今年劳动合同签约率、员工社保覆盖率均达100%。为规范劳动用工管理，公司组织“完善用工管理 构建和谐企业”的沙龙，积极参与协商，妥善解决员工劳动争议，构建了和谐的人力资源环境，员工流失率多年保持行业较低水平。公司继续实施企业年金计划，为职工的养老提供了补充保障。员工合法权益得到有效的保障。

报告期内，公司荣获福建省模范劳动关系和谐企业称号，被厦门市政府、厦门市总工会分别授予“福建省和谐企业”和“首批厦门市和谐企业示范单位”的荣誉称号，并再度蝉联“厦门年度最佳雇主”奖项。

（二）促进员工成长，提供发展平台

公司作为员工的“大舞台、大舞台、大家庭”，给予员工各种才艺展示的机会，提供员工自由成长的空间，增强了员工对企业的认同感和归属感。

1、大舞台

公司通过自行招聘、猎头公司推荐并结合多种考察手段了解新进员工素养，发现员工特长，通过双向选择分配工作岗位，使得既有利于发挥其专业特长，也尽可能使人才学有所用，用其所长，尽可能在良好的氛围中成长。

国贸始终强调人本理念，尊重员工，尊重人才。让每一位员工在国贸这个大舞台中尽情发挥优势，充分施展才干，与国贸一道前进，共同成长。近年来，公司拓宽员工晋升通道，在管理通道外，增加了“技术发展和轮岗通道”，使员工明确了发展方向、有了奔头，企业丰富了人才结构、更有针对性地培养了不同类型的人才。

公司重视对年轻骨干的培养，不拘一格提拔年轻干部，涌现越来越多的“70”“80后”的中层领导和骨干精英，为企业带来了更多创新和活力。截至2012年12月31日，国贸集团共有员工3088人，公司员工呈现高学历、专业化的趋势特征，本科以上学历员工占三分之一，中高级职称员工超两百人；公司员工呈现年轻化，“80后”员工占比69.05%，“80后”

中层干部占比 15%。

公司通过组建职工业余文体俱乐部的方式丰富广大员工的业余生活。目前，职工业余文体俱乐部 16 个，会员达 300 多人。常年组织的中秋单身活动暨歌手赛、动感国贸职工俱乐部系列赛、元旦家庭日、元宵职工大联欢等活动等。年内，公司还组织员工参加各级文化体育活动和比赛等，均获得优异名次。



2、大学校

结合战略发展规划，公司在提升人才招聘成效、完善员工培训与发展体系、全面推行绩效管理、优化薪酬体系以及搭建人力资源信息化平台等方面做出不懈努力。公司广泛与各类 HR 网站合作，创新、规范招聘模式，并完善扩展了分级培训体系，在全公司范围内推行全员绩效，建立科学合理的薪酬体系，有效调动员工积极性，信息化平台的搭建不仅为领导进行人力资源决策提供了更多科学有效、完整可信的数据支撑，而且还让员工更多地参与到集团的人力资源工作中来，使人力资源管理工作实现了良性的互动。

公司已建立起一套深入业务、直达一线的三级培训体系，集团和各事业部分工，对不同对象进行分级培训，集团层面侧重企业文化、职业素养、基础知识等通用性培训，事业部则强化各类专业培训，提高培训针对性。据不完全统计，全年公司、各事业部、子公司组织各类培训超过 151 场次，参加培训人次近 10500 人次。

2012年，公司建立了内训课程体系，成立课程开发小组，扩展了内训师规模，进一步完善了内训体系；组织内训师尝试开展异地区域培训工作，满足一线员工需求，增强异地员工归属感。公司还在多年新员工培训的实践基础上，创新培训形式和内容，帮助新员工熟悉公司环境、业务操作，同时发现新员工的优势特长，有利于下一步的精细化管理与培养。



3、大家庭

公司关心基层员工，帮助员工解决生活中的困难，继续为职工办理员工人身保险、工会医疗互助保障保险，为派驻境外员工增投了境外保险，办理医疗保险。各类投保费用支出在160多万元以上；继续组织员工开展一年一度的健康体检，为员工提供了更全面更优惠的健康保障，尤其是员工人身保险，为罹患重疾的员工提供了较好的后续治疗保障，解除了后顾之忧。

2006年由企业、工会、员工三方面共同出资建立了“国贸爱心基金”，至今，已先后有60余位困难职工得到逾60万元的资助。报告期内，公司为患病职工及低收入职工分别发放“国贸爱心基金”及困难补助累计89人次，累计20余万元，并协助多位员工办理保险理赔逾280余万元。公司高管人员及工会负责人多次赴各异地区域公司调研，与当地一线员工座谈，实际解决异地员工生活和工作中的困难和问题。集团工会还积极开展关爱员工活动，在夏季为高温作业的一线员工赠送清凉饮品，开展慰问活动，使员工切实感受到了企业大家庭的温暖。公司女工工作富有特色，“三八节”时，公司女工委组织开展户外活动，欢度女职工自己的节日。



五、公益与慈善

公司积极支持公益事业，开展公益慈善活动，一直以来都是公司履行社会责任的重要组成部分。多年来，公司在社会责任感、使命感的引导下，从倡导慈善公益理念，营造和谐社

会氛围，关爱帮助弱势群体，在教育卫生、文化体育、城市建设、慈善赈灾等方面开展了大量有益的工作。2008 年起，公司多次荣登中国企业社会责任榜。2009 年，公司入选上海证券交易所上证社会责任指数首批样本股。

2005 年以来公司开展“爱与梦飞翔”系列慈善公益活动，涉及到贫困生助学、抗震救灾救助、开展新农村建设、见义勇为基金捐助、春蕾计划关爱女童等领域。2012 年以来，公司将“爱与梦飞翔”活动具体化、常态化，将特殊教育学校、农民工子女学校及精神文明共建点学校确定为持续帮扶的重点对象，从物质和精神上帮助下一代健康成长，充分表达了国贸人帮助弱势群体的一片爱心。



在公司党委、工会的组织带动下，公司爱心志愿者与厦门市特殊教育学校的学生先后举办了“爱与梦飞翔食神大赛”及“爱与梦飞翔”篮球联谊赛，通过丰富多样的活动形式，将广大员工的爱心与热情，带给特殊教育学校同学温暖。为帮助贫困学生更好地接受教育，激励学生身残志坚、怀抱热情和梦想，积极乐观面对学习和生活，公司发动党员个人自愿捐款，成立厦门市特殊教育学校“爱与梦飞翔助学基金”，目前已有 60 人次贫困残疾学生得到资助。

在公司党委、工会的组织带动下，公司青年志愿者与厦门市特殊教育学校的学生以共同举办活动、举办文体比赛等丰富多样的形式，通过丰富多样比赛的形式，将广大员工的爱心与热情，带给特殊教育学校同学温暖。为帮助贫困学生更好地接受教育，激励学生身残志坚、怀抱热情和梦想，积极乐观面对学习和生活，公司号召党员个人自愿捐款，启动厦门市特殊教育学校“爱与梦飞翔助学基金”，目前已有 30 名贫困残疾学生得到资助。

公司“爱与梦飞翔”社会公益活动还走进厦门同安区新民镇湖柑村小学和厦门市文安小

学。除了坚持年年春节慰问湖柑村贫困户外，公司帮助湖柑村小学建立“国贸爱心图书室”，并带领孩子们参观了厦门市科技馆，参观特区建设成就。公司还帮助农民工子女集中的文安小学组建了“爱梦跆拳道”兴趣队，通过一年的训练，该队在市、区比赛中屡获佳绩。



年内，公司“爱与梦飞翔”志愿服务队被厦门市政府授予优秀志愿服务平台示范点。

六、安全生产与节能环保

厦门国贸建立党政工联席会议制度，成立构建和谐企业领导小组，把“共建和谐企业、打造幸福国贸”纳入公司战略规划和年度工作计划中。公司党政工团齐抓共管，各项工作有计划、有部署执行，形成共建和谐企业的长效机制。

（一）常抓安全生产

公司把安全生产摆在第一位，建立安全生产目标管理责任制、建立了安全生产三级管理体系、劳动保护监督检查制度，定期召开安全生产例会、开展经常性制度化的教育、培训、检查和整改，将安全生产、劳动保护和改善条件的工作落到实处，确保员工生产安全，公司多次被评为市级安全生产先进单位。公司下属企业厦门国贸汽车股份有限公司荣获“厦门市2011-2012年度‘安康杯’竞赛活动先进单位”荣誉称号。

2012年，公司子公司厦门国贸泰达物流有限公司逐级签订安全生产目标管理责任书累计200余份，将2012年的安全生产目标及任务逐级分解下达，责任落实到部门、到岗、到

人，并在重要区位张贴宣传标语，宣传挂图及安全警示图等，先后组织了消防讲座、车辆日常维护保养及简单故障排除、仓储库存安全理论培训、堆高机驾驶技能竞赛、防台预案及消防演练、TCM3 吨叉车维护保养技能竞赛、拖车驾驶技能水平竞赛等多场培训与竞赛。采取多种形式增强职工安全意识，法制责任意识，营造人人讲安全的良好氛围。

2012 年，公司及各重点安全生产单位共安全生产目标管理责任书 300 余份，将年度的安全生产目标及任务逐级分解下达，责任落实到部门、到岗、到人，并在重要区位张贴宣传标语，宣传挂图及安全警示图等，全年组织数十场消防讲座、竞赛和演练，重视生产设备的维护保养和规范作业，针对地区特点有效组织防台工作，采取多种形式增强职工安全意识，法制责任意识，营造人人讲安全的良好氛围。由于工作安排合理有序，全年公司没有发生重大安全事故。

（二）推行节能环保

公司房地产建设一直以来都从建筑环保的角度出发，致力于耗能少、污染小、可持续发展的产品设计和研发，构筑“绿色节能”理念，为保护城市环境做出表率。国贸天琴湾项目的节能阳光车库，通过采光通风窗口，达到令车库拥有足够采光度和通风的效果，大大节省了人工照明成本，使地下车库也可拥有自然健康的气息。在第七届中国地产星光奖颁奖盛典上，国贸天琴湾被评为“2012 年度低碳人居典范项目”。

公司下属汽车公司响应国家号召，引进一汽丰田普锐斯、广汽丰田凯美瑞混合动力版等八个品牌的油电混合动力车，推广低油耗、有别于传统动力系统车型的节能汽车，力求树立汽车消费的环保新风尚。汽车公司已陆续有多家 4S 店通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

公司不断提升员工环境意识，在提升能源使用效率、打造绿色供应链、提倡绿色办公等方面做出了有益探索。公司定期进行节能减排宣传工作，张贴节约用水、电、纸张的宣传标识，号召员工回收废旧电池，以减少对环境的污染；充分利用内部网络，实行无纸化办公，提倡使用再生纸，垃圾分类处理，培养员工绿色办公、节约使用能源的意识；公司在产品采购同时兼顾环境效应和节能效益，尽可能采购对环境污染小、利用率高的产品。

公司工会通过组织开展征集职工合理化建议活动，发动职工群众积极开动脑筋，在增收节支、节能环保方面，为公司提供了不少有益建议。

结语

2012年是经营环境较为严峻和复杂多变的一年，在内外环境发生显著变化的背景下，公司在尽量稳定营业规模效益的同时，逐步探索转型升级步伐。展望2013年，将是中国深化改革的开局之年，也是公司第四轮战略规划的收官之年与新战略的制定之年。公司将坚定信心、沉着应对、扎实做事，秉持新思路、新模式、新发展的理念，加快自我调整提升，用更优良的业绩回报股东和社会，实现“成为中国服务业内领先的、令人尊敬的绩优上市公司”的愿景。

厦门国贸集团股份有限公司

2013年4月16日

联系方式

电话：0592-5161888

传真：0592-5160280

投资者关系邮箱：investor@itg.com.cn

董事会秘书：陈晓华 邮箱：cathy@itg.com.cn

证券事务代表：陈弘 邮箱：chenhong@itg.com.cn

邮寄地址：厦门市湖滨南路国贸大厦12层